

Kraków, 1 lipca 2025 r.

Uzasadnienie wniosku o wyróżnienie pracy doktorskiej
„Model komunikacji produktów regionalnych, tradycyjnych i ekologicznych w procesie
budowy wizerunku ich producentów” mgr Eweliny Nycz

Praca doktorska Pani mgr Eweliny Nycz pt. „Model komunikacji produktów regionalnych, tradycyjnych i ekologicznych w procesie budowy wizerunku ich producentów” stanowi cenne osiągnięcie naukowe w dziedzinie nauk o komunikacji społecznej i mediach. Opracowanie to wyróżnia się zarówno pod względem oryginalności tematu, jak i wysokiego poziomu merytorycznego oraz aplikacyjnego.

Jako kluczowe uzasadnienie prośby należy wymienić:

Oryginalność i znaczenie tematu

Autorka podjęła się analizy zagadnienia o dużym znaczeniu społecznym i gospodarczym, koncentrując się na komunikacji promocyjno-wizerunkowej produktów regionalnych, tradycyjnych i ekologicznych. Praca wnosi nowatorskie podejście metodologiczne, łącząc perspektywę medioznawczą i komunikologiczną, a także odpowiada na aktualne wyzwania rynku, takie jak wzrost świadomości konsumentów, rozwój technologii komunikacyjnych oraz rosnące znaczenie autentyczności w przekazie marketingowym.

Wysoki poziom merytoryczny i metodologiczny

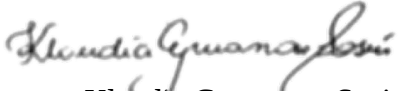
Dysertacja charakteryzuje się klarowną strukturą, logicznym układem rozdziałów oraz konsekwentnym przejściem od teoretycznych i empirycznych. Autorka wykazała się biegłą znajomością literatury przedmiotu, umiejętnie integrując klasyczne teorie komunikacji, *public relations* i zarządzania wizerunkiem z praktycznymi aspektami funkcjonowania producentów żywności regionalnej. Zastosowanie triangulacji metodologicznej, obejmującej analizę *desk research*, *benchmarking*, analizę zawartości oraz wywiady pogłębione, pozwoliło na uzyskanie rzetelnych i wielowymiarowych wyników badań.

Wartość aplikacyjna i praktyczna

Na szczególne uznanie zasługuje opracowanie autorskiego modelu komunikacji, dostosowanego do specyfiki producentów zrzeszonych w klastrze „Podkarpackie Smaki”. Praca zawiera konkretne rekomendacje wdrożeniowe, które mogą być wykorzystane przez

praktyków w celu budowania silnego wizerunku i przewagi konkurencyjnej. Identyfikacja barier komunikacyjnych oraz propozycje ich przezwyciężania mają istotne znaczenie dla rozwoju lokalnych społeczności i promocji dziedzictwa kulturowego regionu.

Mając nadzieję na uwzględnienie przedstawionej argumentacji wnioskuję o wyróżnienie recenzowanej pracy.



Klaudia Cymanow-Sosin