

Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej

kierunek:

poziom:

tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

profil:

forma:

DIGITAL MARKETING

studia drugiego stopnia

magister

praktyczny

studia niestacjonarne



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

DM.MNP.2025_Z

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2025/2026

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Godziny zajęć							I Rok														II Rok 1/2																													
			Razem	Razem	w tym							sem 1							sem 2							sem 3							sem 4																					
					W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS																							
Przedmioty ogólnounuczelniane																																																						
1	Język obcy	ZAO, EGZ	8	60	0	0	0	36	0	24										18		12	4					18		12	4																							
2	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	ZAL	0	4	4	0	0	0	0	0	4						0																																					
Przedmioty podstawowe																																																						
3	Etyka biznesu i marketingu	EGZ	4	32	12	0	0	0	20	0	12				20		4																																					
4	Critical thinking (ang)	ZAO	1	10	10	0	0	0	0	0	10						1																																					
5	Metodologia badań	ZAO	2	20	0	10	10	0	0	0								10	10					2																														
6	Digital media	EGZ	1	10	0	10	0	0	0	0		10					1																																					
7	Podstawy digital marketingu	EGZ	3	30	10	0	0	0	0	20	10					20	3																																					
8	Strategie marketingowe	ZAO	2	14	0	0	14	0	0	0			14				2																																					
9	Content marketing	ZAO	3	34	0	0	14	0	20	0									14		20		3																															
10	Nowe technologie w marketingu	ZAO	1	10	0	10	0	0	0	0		10					1																																					
11	Zarządzanie projektem marketingowym	ZAO	3	25	0	0	0	0	25	0																		25			3																							
Przedmioty kierunkowe																																																						
12	Podstawy programmatic/RTB & display advertising	EGZ	4	32	0	12	0	0	20	0		12			20		4																																					
13	Prawo internetu	ZAO	1	12	0	12	0	0	0	0		12					1																																					
14	Mediaplanning	ZAO	1	12	0	0	12	0	0	0			12				1																																					
15	E-mail marketing	ZAO	1	14	0	0	14	0	0	0			14				1																																					
16	Reklama i kampanie reklamowe	ZAO	2	14	0	0	14	0	0	0			14				2																																					
17	Mobile marketing	ZAO	1	12	0	12	0	0	0	0								12					1																															
18	Social media i influencer marketing	ZAO	4	32	0	12	0	0	20	0	12				20		4																																					
19	Analityka webowa i user experience	ZAO	2	14	0	0	14	0	0	0															14						2																							
20	Search engine marketing	ZAO	2	14	0	0	14	0	0	0										14			2																															
21	Specyfika i wyzwanie e-commerce	ZAO	1	20	0	0	0	0	0	20																				20	1																							
22	Kreacja na potrzeby mediów cyfrowych	ZAO	2	18	0	0	0	18	0	0				18			2																																					
23	Przedmiot do wyboru 1	EGZ	3	32	0	12	0	0	20	0								12			20		3																															
24	Przedmiot do wyboru 2	ZAO	1	12	0	0	12	0	0	0										12			1																															
25	Przedmiot do wyboru 3	ZAO	1	12	0	0	12	0	0	0										12			1																															
26	Przedmiot do wyboru 4	EGZ	3	32	0	12	0	0	20	0															12			20			3																							
27	Przedmiot do wyboru 5	ZAO	1	12	0	0	12	0	0	0																12					1																							
28	Przedmiot do wyboru 6	ZAO	1	12	0	0	12	0	0	0																	12				1																							
29	Seminarium dyplomowe	ZAO	18	30	0	0	30	0	0	0										15			8				15				10																							
30	Praktyka zawodowa cz 1. (1,5 miesiąca)	ZAO	8	240	0	0	240	0	0	0										240			8																															
31	Praktyka zawodowa cz 2. (1,5 miesiąca)	ZAO	8	240	0	0	240	0	0	0																		240			8																							
Razem			93	1065	36	102	184	54	145	64	36	56	54	18	60	20	27	0	34	77	18	40	12	33	0	12	53	18	45	32	33																							
na kolor zielony oznaczono przedmioty wymagane do certyfikatu DIMAQ											Liczba godzin w semestrze z wyłączeniem praktyki zawodowej											244											181											160										
% ECTS do wyboru											39%																																											
liczba ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych											5																																											

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie marką	2
2	Zarządzanie kryzysowe w mediach cyfrowych	2

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 3 (wybór 2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Design w marketingu	2
2	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	2
3	Design thinking	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 4 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Event marketing	3
2	Psychologia konsumenta	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 5 i 6 (wybór 2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie zespołem	3
2	Personal branding	3
3	Copywriting & webwriting	3