

Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej
kierunek:
poziom:
tytuł zawodowy nadawany absolwentom:
profil:
forma:

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE
studia drugiego stopnia
magister
praktyczny
studia niestacjonarne



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

UPgZ/2025

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2025/2026

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Godziny zajęć								I Rok										II Rok																
				Razem	w tym							sem 1					sem 2					sem 3					sem 4											
					W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS
Przedmioty ogólnounuczelniane																																						
1	Język obcy	ZAQ, EGZ	8	60	0	0	0	36	0	24										18	12	4				18	12	4										
2	Filozofia stosowana	ZAL	1	10	10	0	0	0	0	0	10									1																		
3	Metodologia badań	ZAQ	2	20	0	10	10	0	0	0		10	10						2																			
4	Skuteczne zachowania na rynku pracy	ZAL	1	10	0	0	10	0	0	0											10																	
5	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	ZAL	0	4	4	0	0	0	0	0	4								0																			
Przedmioty podstawowe																																						
6	Współczesne nurty w kulturze i sztuce	EGZ	2	20	10	0	10	0	0	0									10	10					2													
7	Semiotyka	EGZ	4	30	0	10	0	0	20	0		10			20				4																			
8	Psychospołeczne oddziaływanie mediów	ZAQ	2	20	10	0	10	0	0	0																10	10					2						
Przedmioty kierunkowe																																						
9	Merytoryka narracji sztuki	ZAQ	1	10	0	10	0	0	0	0																10					1							
10	Historia projektowania graficznego	EGZ	4	30	10	0	0	0	20	0	10				20				4																			
11	Media cyfrowe	ZAQ	2	20	10	0	10	0	0	0									10	10					2													
12	Sztuczna inteligencja w projektowaniu graficznym	ZAQ	1	8	0	0	0	8	0	0				8				1																				
13	Pracownia projektowania liternictwa i typografii	ZAQ	4	30	0	0	0	10	20	0				10	20			4																				
14	Artystyczne działania kreatywne	ZAQ	2	14	0	0	14	0	0	0				14				2																				
15	Komunikowanie marketingowe	EGZ	3	20	10	0	10	0	0	0	10			10				3																				
16	Komunikacja wizualna	ZAQ	3	26	0	12	0	14	0	0		12		14				3																				
17	Wizualne formy komunikacji marketingowej	EGZ	4	30	10	0	0	0	20	0																												
18	Pracownia projektowa	ZAQ	1	10	0	0	0	10	0	0																												
19	Przygotowanie i prezentacja dorobku projektowego	ZAQ	1	10	0	0	10	0	0	0																												
20	Przedmiot do wyboru 1	ZAQ	2	14	0	0	14	0	0	0											14			2														
21	Przedmiot do wyboru 2	ZAQ	3	24	0	10	0	14	0	0											10		14	3														
22	Przedmiot do wyboru 3	ZAQ	2	14	0	0	14	0	0	0																												
23	Przedmiot do wyboru 4	ZAQ	3	24	0	10	0	14	0	0																												
24	Przedmiot specjalnościowy 1	ZAQ	5	39	0	0	0	14	25	0																												
25	Przedmiot specjalnościowy 2	ZAQ	5	39	0	0	0	14	25	0																												
26	Przedmiot specjalnościowy 3	ZAQ	5	39	0	0	0	14	25	0																												
27	Przedmiot specjalnościowy 4	ZAQ	5	39	0	0	0	14	25	0																												
28	Przedmiot specjalnościowy 5	ZAQ	5	39	0	0	0	14	25	0																												
29	Przedmiot specjalnościowy 6	ZAQ	5	39	0	0	0	14	25	0																												
30	Seminarium dyplomowe	ZAQ	18	30	0	0	30	0	0	0																												
31	Praktyka zawodowa cz 1. (1,5 miesiąca)	ZAQ	8	240	0	0	240	0	0	0																												
32	Praktyka zawodowa cz 2. (1,5 miesiąca)	ZAQ	8	240	0	0	240	0	0	0																												
Razem			120	1202	74	62	142	190	230	24	34	32	34	32	60	0	24	20	10	44	60	50	12	32	10	20	39	60	50	12	30	10	0	25	38	70	0	34
Liczba godzin w semestrze z wyłączeniem praktyki zawodowej										192					196					191					143													
% ECTS do wyboru			62%																																			
liczba ECTS za zaliczenia z dziedziny nauk humanistycznych			7																																			

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestr
1	Analiza i interpretacja kreacji wizualnej	2
2	Projektowanie na potrzeby kultury	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 2 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestr
1	Psychofizjologia widzenia	2
2	Fotoedycja i fotomontaż	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 3 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestr
1	Design thinking	3
2	Pracownia formy i koloru	3

Lp.	Przedmiot do wyboru 4 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestr
1	Projektowanie na potrzeby social mediów	3
2	Animacja poklatkowa postaci	3

specjalności do wyboru (1 z 3):**specjalność: Cyfrowe formy projektowe i branding****UPgZ/2025/CFPB**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestr	ECTS ZD	
1	Pracownia kreatywna	2		
2	Internetowy marketing design	2		
3	Identyfikacja wizualna	3		
4	Projektowanie brandingowe	3		
5	Projektowanie UX i UI	4	14L	1
6	Projektowanie stron internetowych (ang)	4	14L	1

specjalność: Motion design i produkcja multimedialna**UPgZ/2025/MDPM**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestr
1	Podstawy scenopisarstwa	2
2	Dźwięk i muzyka	2
3	Produkcja filmu	3
4	Intermedia i reklama animacyjna	3
5	Pracownia dynamicznego obrazu	4
6	Animacja i projektowanie 3D (ang)	4

specjalność: Komunikacja wizualna i projektowanie zaangażowane społecznie**UPgZ/2025/KWPZS**

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizowany w semestr
1	Zaawansowane projektowanie komunikacji wizualnej	2
2	Pracownia narracji obrazem	2
3	Tworzenie publikacji cyfrowych	3
4	Zrównoważony rozwój w projektowaniu	3
5	Projektowanie kampanii społecznościowych (ang)	4
6	Pracownia plakatu społecznego	4