

[illegible]

ZAL	Zaliczenie
ZAO	Zaliczenie z oceną
EGZ	Egzamin
W	Wykład
K	Konwersatorium
C	Ćwiczenia
L	Laboratorium/Lektorat
P	Projekt
eL	e-Learning (kształcenie na odległość z przewagą interakcji asynchronicznej)
UB	zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
PZ	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
ZD	kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

 egzamin
 projekt zaliczany na odrębną ocenę
 zajęcia online (kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej)
 zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 3):

specjalność: Media relations

LMmD/2025/MR

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

LMmD/2025/MDKW

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	30				30		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	30				30		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	30				30		
4	Grafika reklamowa	6		3	30				30		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	30				30		
6	Corporate identity i branding	6		3	30				30		

specjalność: Social media i influencer marketing

LMmD/2025/SMIM

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital customer experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6

Kolegium Mediów i Komunikacji Społecznej
kierunek:
poziom:
tytuł zawodowy nadawany absolwentom:
profil:
forma:

MARKETING I NOWE MEDIA
studia pierwszego stopnia
licencjat
praktyczny
studia niestacjonarne



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

Projekt Załącznika do Zarządzenia Rektora nr .../2025 z dn.09.2025r.

LMmZ/2025

Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2025/2026

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Godziny zajęć								I Rok										II Rok										III Rok																																																																																																																																																																
				Razem	Razem	w tym						sem 1					sem 2					sem 3					sem 4					sem 5					sem 6																																																																																																																																																											
						W	K	C	L	P	eL	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS	W	K	C	L	P	eL	ECTS																																																																																																																																																		
Przedmioty ogólnouniversyteckie																																																																																																																																																																																																
1	Język obcy	ZAO, EGZ	20	120	0	0	0	72	12	36									18	12	5				18	12	5				18	12	5				18	12	5																																																																																																																																																									
2	Socjologia	ZAL	1	10	10	0	0	0	0	0									10																																																																																																																																																																													
3	Filozofia	ZAL	1	10	10	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																																						
4	Podstawy ekonomii	ZAL	1	14	0	14	0	0	0	0																																																																																																																																																																																						
5	Podstawy prawa	ZAL	1	14	0	14	0	0	0	0																																																																																																																																																																																						
6	Polska i świat	ZAL	1	10	10	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																																						
7	Osobisty model biznesowy	ZAL	1	20	0	0	10	0	10	0																																																																																																																																																																																						
8	Technologia Informacyjna	ZAL	2	24	0	0	0	24	0	0																																																																																																																																																																																						
9	Ochrona własności intelektualnej	ZAL	1	8	8	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																																						
10	Proseminarium	ZAL	1	8	0	0	0	8	0	0																																																																																																																																																																																						
11	Bezpieczeństwo i higiena warunków kształcenia	ZAL	0	4	4	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																																						
12	Wyzwania cywilizacyjne	ZAL	1	22	16	0	6	0	0	0																																																																																																																																																																																						
Przedmioty podstawowe																																																																																																																																																																																																
13	Nauka o komunikowaniu	EGZ	5	28	14	0	14	0	0	0																																																																																																																																																																																						
14	Podstawy zarządzania	EGZ	5	26	16	0	10	0	0	0																																																																																																																																																																																						
15	Psychologia społeczna	EGZ	2	14	14	0	0	0	0	0																																																																																																																																																																																						
16	Etyka mediów i komunikacji społecznej	EGZ	1	12	0	12	0	0	0	0																																																																																																																																																																																						
17	Prawo autorskie i reklamy	ZAO	4	34	0	14	0	0	20	0																																																																																																																																																																																						
18	Badania społeczne i marketingowe	EGZ	6	48	14	0	14	0	20	0																																																																																																																																																																																						
19	Zarządzanie projektem marketingowym	ZAO	6	48	14	0	14	0	20	0																																																																																																																																																																																						
20	Warsztat międzykulturowy i antydyskryminacyjny	ZAO	2	14	0	0	0	14	0	0																																																																																																																																																																																						
21	Myślenie krytyczne i podejmowanie decyzji	EGZ	2	14	0	14	0	0	0	0																																																																																																																																																																																						
22	Kierowanie zespołami ludzkimi	EGZ	3	30	10	0	10	0	0	10																																																																																																																																																																																						
Przedmioty kierunkowe																																																																																																																																																																																																
23	Marketing i komunikacja marketingowa	EGZ	6	48	14	0	14	0	20	0																																																																																																																																																																																						
24	Research internetowy i factchecking (ang)	EGZ	5	34	0	14	0	0	20	0																																																																																																																																																																																						
25	Copywriting z elementami pragmatyki językowej	ZAO	3	20	0	0	20	0	0	0																																																																																																																																																																																						
26	Współczesne media (ang)	ZAO	4	34	0	14	0	0	20	0																																																																																																																																																																																						
27	Storytelling	ZAO	4	34	0	0	14	0	20	0																																																																																																																																																																																						
28	Mediaplanning	ZAO	2	14	0	0	14	0	0	0																																																																																																																																																																																						
29	Kampanie marketingowe	ZAO	4	34	0	0	14	0	20	0																																																																																																																																																																																						
30	Wystąpienia publiczne i debaty	ZAO	2	14	0	0	14	0	0	0																																																																																																																																																																																						
31	Wizualizacja danych	ZAO	2	12	0	0	12	0	0	0																																																																																																																																																																																						
32	Multimedia w kreacji marketingowej	ZAO	2	14	0	0	14	0	0	0																																																																																																																																																																																						
33	Przedsiębiorczość w praktyce	EGZ	5	34	0	14	0	0	20	0																																																																																																																																																																																						
34	Przedmiot do wyboru 1	ZAO	4	34	0	0	14	0	20	0																																																																																																																																																																																						
35	Przedmiot do wyboru 2	ZAO	4	34	0	0	14	0	20	0																																																																																																																																																																																						
36	Przedmiot do wyboru 3	ZAO	4	34	0	0	14	0	20	0																																																																																																																																																																																						
37	Przedmiot do wyboru 4	ZAO	4	34	0	0	14	0	20	0																																																																																																																																																																																						
38	Przedmiot specjalnościowy 1	ZAO	3	20	0	0	20	0	0	0																																																																																																																																																																																						
39	Przedmiot specjalnościowy 2	ZAO	3	20	0	0	20	0	0	0																																																																																																																																																																																						
40	Przedmiot specjalnościowy 3	ZAO	3	20	0	0	20	0	0	0																																																																																																																																																																																						
41	Przedmiot specjalnościowy 4	ZAO	3	20	0	0	20	0	0	0																																																																																																																																																																																						
42	Przedmiot specjalnościowy 5	ZAO	3	20	0	0	20	0	0	0																																																																																																																																																																																						
43	Przedmiot specjalnościowy 6	ZAO	3	20	0	0	20	0	0	0																																																																																																																																																																																						
44	Seminarium dyplomowe	ZAO	10	30	0	0	30	0	0	0																																																																																																																																																																																						
45	Praktyka zawodowa cz 1. (3 miesiące)	ZAO	16	480	0	0	480	0	0	0																																																																																																																																																																																						
46	Praktyka zawodowa cz 2. (3 miesiące)	ZAO	16	480	0	0	480	0	0	0																																																																																																																																																																																						
Razem				182	2070	154	110	400	118	282	46	48	42	72	26	40	0	30	34	28	52	30	90	12	30	46	12	68	18	80	12	30	16	14	60	26	0	12	33	10	14	73	18	72	10	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Podstawy digital marketingu	3
2	Marketing firm i instytucji	3
3	Komunikacja wizualna	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Psychospołeczny wpływ marketingu	5
2	Marketing i PR sektora medycznego	5
3	Negocjacje i mediacje	5

specjalności do wyboru (1 z 3):

specjalność: Media relations

LMmZ/2025/MR

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Pracownia kreatywnego pisania	4
2	Marketing polityczny i samorządowy	4
3	Zarządzanie kryzysowe	5
4	Warsztat rzecznika prasowego	6
5	Praca z mikrofonem i kamerą	6
6	Warsztat crossmedialny	6

specjalność: Media design i komunikacja wizerunkowa

LMmZ/2025/MDKW

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Podstawy projektowania graficznego	4		3	20				20		
2	Narzędzia do kreacji wizualnej	4		3	20				20		
3	Sztuczna inteligencja w kreacji medialnej (ang)	5		3	20				20		
4	Grafika reklamowa	6		3	20				20		
5	Projektowanie treści internetowych	6		3	20				20		
6	Corporate identity i branding	6		3	20				20		

specjalność: Social media i influencer marketing

LMmZ/2025/SMIM

Lp.	Przedmioty specjalnościowe	realizacja w semestrze
1	Podstawy content marketingu	4
2	Social media marketing	4
3	Personal branding	5
4	Monitoring i analityka mediów społecznościowych	6
5	Digital customer experience (ang)	6
6	Nowe technologie w social mediach	6