

studia stacjonarne



Rozpoczynający studia w roku akademickim: 2025/2026

	% ECTS do wyboru	51%
liczba ECTS za zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych		5

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot społeczny do wyboru	przedmiot realizowany w układzie	ECTS	Razem	W	K	C	L	P	eL
1	Komunikacja międzykulturowa		1	14		14				
2	Socjologia									

Lp.	Przedmiot humanistyczny do wyboru
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Psychologia reklamy	3
2	Socjologia kultury	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Infografika	3
2	Grafika ilustracyjna	3

Lp.	Przedmiot do wyboru 3 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Historia fotografii	5
2	Marketing w mediach i branży kreatywnej	5

Lp.	Przedmioty do wyboru 4 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Projektowanie no-code	5
2	Przygotowanie portfolio	5