

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot humanistyczny 1 do wyboru
1	Kultury i cywilizacje
2	Kultura języka

Lp.	Przedmiot humanistyczny 2 do wyboru
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Analityka danych w zarządzaniu produktem	4
2	Analityka danych w zarządzaniu projektami	4
3	Finanse dla biznesu	4

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Analityka danych w marketingu internetowym	5
2	Analityka danych w zarządzaniu procesami biznesowymi	5
3	Psychologia podejmowania decyzji	5

Lp.	Przedmioty do wyboru 5-6 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Analityka danych w logistyce (zarządzanie łańcuchem dostaw)	6
2	Analityka danych w customer experience	6
3	Analityka danych w zarządzaniu innowacjami	6

[illegible]

ZAL	Zaliczenie
ZAO	Zaliczenie z oceną
EGZ	Egzamin
W	Wykład
K	Konwersatorium
C	Ćwiczenia
L	Laboratorium/Lektorat
P	Projekt
eL	e-Learning (kształcenie na odległość z przegwag interakcji asynchronicznej)
UB	zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
PZ	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne
ZD	kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

 egzamin
 projekt zaliczany na odrębną ocenę
 zajęcia online (kształcenie na odległość z przewagą interakcji synchronicznej)
 zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot humanistyczny 1 do wyboru
1	Kultury i cywilizacje
2	Kultura języka

Lp.	Przedmiot humanistyczny 2 do wyboru
1	Etyka
2	Filozofia

Lp.	Przedmioty do wyboru 1-2 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Analityka danych w zarządzaniu produktem	4
2	Analityka danych w zarządzaniu projektami	4
3	Finanse dla biznesu	4

Lp.	Przedmioty do wyboru 3-4 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Analityka danych w marketingu internetowym	5
2	Analityka danych w zarządzaniu procesami biznesowymi	5
3	Psychologia podejmowania decyzji	5

Lp.	Przedmioty do wyboru 5-6 (2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Analityka danych w logistyce (zarządzanie łańcuchem dostaw)	6
2	Analityka danych w customer experience	6
3	Analityka danych w zarządzaniu innowacjami	6