**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Finansowanie w e-commerce |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | Zarządzanie w branży e-commerce |
| Osoba odpowiedzialna | dr Joanna Hady |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Podstawy finansów |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Nabycie umiejętności w zakresie wykorzystania zasad i narzędzi z obszaru finansów i rachunkowości w działalności e-commerce |
| C2 | Nabycie umiejętności wykorzystania analiz jakościowych i ilościowych oraz formułowania na tej podstawie wniosków w obszarze e-commerce. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** | | |
| P\_U01 | potrafi wykorzystać zasady zarządzania finansami oraz rachunkowości w działalności e-commerce | K\_U07 |
| P\_U02 | potrafi wykorzystywać analizy ilościowe i jakościowe oraz na ich podstawie formułować wnioski i opinie w obszarze e-commerce | K\_U12 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS (w tabeli wyróżniono zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | - | 2o | - | - | 10 | - | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | - | 10 | - | - | 10 | - | 3 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Ćwiczenia | Rozwiązanie zadań problemowo-obliczeniowych, analiza case study |
| Projekt | Nadanie aplikacyjnego charakteru wiedzy w ramach indywidualnych prac pisemnych |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Cw1 | Źródła przychodów i koszty w e-commerce |
| Cw2 | Polityka cenowa |
| Cw3 | Kontrola i optymalizacja kosztów |
| Cw4 | Koszty zespołu |

Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach projektu |
| P1 | Źródła oraz wybór finansowania w e-commerce |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_U01 | C1 | Cw1-Cw4 |
| P\_U02 | C2 | P1 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_U01 | zadania problemowo-obliczeniowe | Ćwiczenia |
| P\_U02 | Dokumentacja projektowa | Projekt |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_U01 | wykorzystać w stopniu podstawowym zasada zarządzania finansami oraz rachunkowości w działalności e-commerce | wykorzystać w stopniu podstawowym zasady zarządzania finansami oraz rachunkowości w działalności e-commerce | wykorzystać w stopniu rozszerzonym zasady zarządzania finansami oraz rachunkowości w działalności e-commerce | wykorzystać w sposób wyczerpujący zasady zarządzania finansami oraz rachunkowości w działalności e-commerce |
| P\_U02 | wykorzystywać analizy ilościowe oraz na ich podstawie formułować wnioski w obszarze e-commerce | wykorzystywać analizy ilościowe oraz na ich podstawie formułować wnioski w obszarze e-commerce | wykorzystywać analizy ilościowe i jakościowe oraz na ich podstawie formułować wnioski w obszarze e-commerce formułować wnioski w obszarze e-commerce | wykorzystywać analizy ilościowe i jakościowe oraz na ich podstawie formułować trafne wnioski i opinie w obszarze e-commerce |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| J. Skorupska, „E-commerce. Strategia. Zarządzanie. Finanse”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017 |
| D. Chaffey, “Digital Business i E-Commerce Management”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016 |
| Literatura uzupełniająca |
| P. Przybylski i inni, „E-Commerce 2.0”, Wydawnictwo Expertia, 2021. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w C (UB) | 20h | 10h |
| Konsultacje do C (UB) | 4h | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do zaliczenia | 21h | 33h |
| Udział w i konsultacje do PN (UB) | 10h | 10h |
| Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia PN | 20h | 20h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **75h** | **75h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** | **3 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **3 ECTS** | **3 ECTS** |