**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Gra decyzyjna - zarządzanie przedsiębiorstwem |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | mgr Tomasz Pisarek |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Technologia informacyjna, Mikroekonomia, Podstawy zarządzania |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Kształtowanie umiejętności analizowania przyczynowo - skutkowego procesów zmian podmiotów gospodarczych i prezentacja wyników analiz |
| C2 | Kształtowanie umiejętności podejmowania decyzji w warunkach niepewności, w celu rozwiązania problemów z zakresu zarządzania |
| C3 | Kształtowanie umiejętności formułowania strategii działania podmiotów gospodarczych |
| C4 | Kształtowanie umiejętności pracy zespołowej i współdziałania w grupie |
| C5 | Rozwój cech osobowości człowieka przedsiębiorczego |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku i obszaru (obszarów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się  dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | wyciągać wnioski na podstawie analizy rynku z uwzględnieniem sytuacji rynkowej przedsiębiorstwa. | K\_U01 |
| P\_U02 | wyliczyć potrzebne zasoby do prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa. | K\_U06 |
| P\_U03 | zaprojektować strategię działania nowopowstającego podmiotu gospodarczego. | K\_U10 |
| P\_U04 | podejmować decyzje mające na celu maksymalizacje wyników przedsiębiorstwa. | K\_U01 |
| P\_U05 | współdziałać w zespole. | K\_U16 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS (w tabeli wyróżniono zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | - | - | 18 | - | - | - | 2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | - | - | 18 | - | - | - | 2 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Laboratorium | Gra kierownicza, polega na odtworzeniu przez uczących się różnych sytuacji problemowych, które mogą być sytuacjami rzeczywistymi. W grach symulacyjnych występuje element rywalizacji, wprowadzony po to by uczestnicy zrozumieli mechanizmy rywalizacji społecznej, jej przyczyny i konsekwencje; mogą pojawić się zwycięzcy i pokonani, których sukces lub porażka są wypadkową oddziaływania czynników sytuacyjnych, z którymi można spotkać się w codziennym życiu. Symulacje stwarzają również szanse generowania wniosków na temat możliwych przyczyn oraz konsekwencji funkcjonowania ludzi w sytuacjach podobnego typu.  Prezentacja wyników prac zespołowych, która stanowi podsumowanie zajęć. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Laboratorium

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach laboratorium |
|
| L1 | Analiza otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego przedsiębiorstwa |
| L2 | Podział studentów na zespoły zarządzające i podział kompetencji |
| L3 | Określenie nazwy i misji przedsiębiorstwa. Wybór priorytetów społecznych i założeń strategicznych. |
| L4 | Symulacja wpływu potencjalnych decyzji na sytuację przedsiębiorstwa i wybór wariantu decyzyjnego |
| L5 | Iteracyjna analiza wpływu decyzji studentów na wyniki zarządzanych przedsiębiorstw oraz korekta działań w kolejnych okresach decyzyjnych wynikająca z fluktuacji sytuacji rynkowej oraz nowych możliwości decyzyjnych |
| L6 | Prezentacja wyników przedsiębiorstw i ich ocena |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_U01 | C1, C5 | L1, L4, L5 |
| P\_U02 | C2, C4, C5 | L1, L4, L5 |
| P\_U03 | C3, C4, C5 | L2, L3 |
| P\_U04 | C2, C4, C5 | L1, L4, L5 |
| P\_U05 | C4, C5 | L2, L3, L4, L5, L6 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_U01 | Zadanie praktyczne | Laboratorium |
| P\_U02 |
| P\_U03 |
| P\_U04 |
| P\_U05 | Zadanie praktyczne | Laboratorium |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_U01 | wyciągnąć wniosków na podstawie przedstawionych danych rynkowych. | wyciągnąć wnioski na podstawie przedstawionych danych rynkowych. | wyciągnąć wnioski na podstawie przedstawionych danych rynkowych oraz własnych analiz tychże danych. | wyciągnąć wnioski na podstawie przedstawionych danych rynkowych oraz własnych analiz tychże danych z uwzględnieniem poczynań konkurencji. |
| P\_U02 | zidentyfikować zasobów przedsiębiorstwa koniecznych do realizacji założonych celów. | zidentyfikować zasoby przedsiębiorstwa konieczne do realizacji założonych celów. | zidentyfikować zasoby przedsiębiorstwa konieczne do realizacji założonych celów i określić ich poziom dla określonego wariantu decyzyjnego. | zidentyfikować zasoby przedsiębiorstwa konieczne do realizacji założonych celów i określić ich poziom dla wielu wariantów decyzyjnych. |
| P\_U03 | skonstruować nazwy, określić misji oraz celów strategicznych przedsiębiorstwa. | skonstruować nazwę, określić misję oraz cele strategiczne przedsiębiorstwa. | skonstruować nazwę, określić misję oraz cele strategiczne przedsiębiorstwa, z jednoczesnym powiązaniem ich z segmentem rynkowym. | skonstruować nazwę, określić misję oraz cele strategiczne przedsiębiorstwa, z jednoczesnym powiązaniem ich z segmentem rynkowym. Wszystkie skonstruowane elementy przez studenta tworzą spójną całość. |
| P\_U04 | podejmować decyzji mających wpływ na maksymalizację wyników. | podejmować decyzje mające wpływ na maksymalizację wyników. Uzyskane wyniki kształtują się poniżej średnich wyników rynkowych. | podejmować decyzje mające wpływ na maksymalizację wyników. Uzyskane wyniki kształtują się powyżej średnich wyników rynkowych. | podejmować nieszablonowe decyzje mające wpływ na maksymalizację wyników. Jest liderem w zakresie uzyskanych wyników. |
| P\_U05 | współpracować z zespołem. | podejmuje współpracę z niektórymi członkami zespołu. | podejmuje współpracę z wszystkimi członkami zespołu i poddaje rozwiązania analizowanego problemu. | podejmuje współpracę z wszystkimi członkami zespołu i poddaje rozwiązania analizowanego problemu oraz potrafi przyjmować różnorodne role zespołowe w zależności od analizowanego problemu. |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Beata Filipiak (red.); [aut. Małgorzata Brojak-Trzaskowska et al.]. Ekonomika przedsiębiorstwa handlowego: zarządzanie, finanse, efektywność, rozwój. Warszawa: CeDeWu, 2009. |
| Mieczysław Sobczyk. Kalkulacje finansowe: wartość pieniądza w czasie, kredyty, odsetki, projekty inwestycyjne, papiery wartościowe. Warszawa: Wydawnictwo Placet, 2007. |
| Marian Duczmal, Dorota Potwora, Witold Potwora. Przedsiębiorstwo - zarządzanie (z) sukcesem: orientacja na marketing i strategię; Polska Akademia Nauk. Oddział w Katowicach, Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu. - Katowice; Opole: Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji: Wydawnictwo Instytut Śląski, 2007. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Stanisław Sudoł. Przedsiębiorstwo: podstawy nauki o przedsiębiorstwie: zarządzanie przedsiębiorstwem. Wyd. 3. Warszawa: Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2006. |
| Lech Gąsiorkiewicz. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2011. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w L (UB) | 18h | 18h |
| Konsultacje do L (UB) | 4h | 4h |
| Samodzielne przygotowanie się do L, w tym przygotowanie do zaliczenia | 28h | 28h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **50h** | **50h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **2 ECTS** | **2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **2 ECTS** | **2 ECTS** |