**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Prawo mediów |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Mediów i Komunikacji Społecznej |
| Kierunek studiów | Komunikacja cyfrowa |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | dr Katarzyna Kurzępa-Dedo |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Podstawy prawa |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | zapoznanie studentów z kluczowymi pojęciami i instytucjami z zakresu prawa mediów, w szczególności z ustawą Prawo prasowe, ustawą o dostępie do informacji publicznej oraz ustawą o radiofonii i telewizji oraz aktualnym orzecznictwem sądowym wydanym na tle wymienionych ustaw |
| C2 | kształtowanie umiejętności sprawnego posługiwania się źródłami prawa z zakresu prawa mediów |
| C3 | kształtowanie umiejętności interpretacji zjawisk prawnych oraz proponowania rozwiązań w szczególności z zakresu prawa mediów |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | wyjaśnić prawne mechanizmy i uwarunkowania funkcjonowania: mediów w Polsce oraz w skali ogólnoświatowej oraz rynku mediów w Polsce z uwzględnieniem kontekstu międzynarodowego | K\_W06 |
| P\_W02 | omówić podstawowe uwarunkowania prawne, w tym funkcjonowanie instytucji prawnych związanych z komunikacją w mediach | K\_W09 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | dokonać wszechstronnej oceny własnych działań związanych z wykonywaniem zawodu na gruncie regulacji prawa mediów i ustalić ich skutki prawne | K\_U10 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 16 | - | 14 | - | - | - | - | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP- | P | eL | ECTS |
| 12 | - | 10 | - |  | - | - | 3 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Wykład informacyjno-problemowy: słowne przekazywanie określonych treści kształcenia w postaci wypowiedzi ciągłej, usystematyzowanej, zgodnej z zasadami logiki, z uwzględnieniem terminologii, aktów normatywnych i orzecznictwa właściwych dla prawa mediów. Prowadzący ilustruje omawiane zagadnienia odpowiednio dobranymi kazusami, które na wykładzie rozważa i przy współpracy studentów rozwiązuje. Wykład wsparty jest prezentacją.  Wykład prowadzony w formie online na platformie internetowej. |
| Ćwiczenia | Ćwiczeniowa – praktyczna: student na podstawie wcześniej zdobytej wiedzy na zajęciach wykładowych kształci umiejętność analizy źródeł prawa, wykładni przepisów prawa oraz rozwiązuje kazusy (studium przypadku), sporządza projekty pism procesowych z zakresu prawa mediów. Pracując w małych grupach wymienia doświadczenia i uczy się współpracy. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
| W1 | Analiza pojęcia prawo mediów. Źródła prawa mediów. Miejsce prawa mediów w systemie prawa polskiego. Prawo mediów i rynek mediów w regulacjach prawa międzynarodowego. |
| W2 | Wolność słowa, wolność środków społecznego przekazu oraz wolność prasy i jej ograniczenia - uregulowania w prawie krajowym i międzynarodowym. |
| W3 | Rola prasy i dziennikarzy w państwie. Ustawa prawo prasowe: prawa i obowiązki dziennikarzy m.in.: dziennikarskie prawo do informacji, dostęp do informacji publicznej - charakterystyka ustawy o dostępie do informacji publicznej. Tajemnica zawodowa dziennikarzy. |
| W4 | Organizacja działalności prasowej. Prawne aspekty dziennikarstwa on-line. |
| W5 | Instytucja sprostowania prasowego. Komunikaty: rodzaje komunikatów, nadawca komunikatu, miejsce i sposoby ogłaszania komunikatu. Ogłoszenia: rodzaje ogłoszeń i ich publikowanie. |
| W6 | Odpowiedzialność prawna. Postępowanie w sprawach prasowych. Przestępstwa i wykroczenia z zakresu ustawy Prawo prasowe. |
| W7 | Reklama w mediach. Odpowiedzialność karna w zakresie reklamy. |
| W8 | Obowiązki mediów w zakresie przetwarzania danych osobowych. |
| W9 | Ochrona dóbr osobistych w kontekście działalności mediów. |
| W10 | Ochrona tytułu prasowego i tytułu utworu. |
| W11 | Zatrudnienie w mediach. |
| W12 | Regulacje dotyczące funkcjonowania nadawców radiowych i telewizyjnych, w tym dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie. |
| W13 | Radio i telewizja w Internecie. |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Cw1 | Podstawowe pojęcie i zasady ustawy Prawo prasowe - analiza orzecznictwa. |
| Cw2 | Prasa drukowana: rejestracja dzienników i czasopism, *impressum*, egzemplarze obowiązkowe dla bibliotek. |
| Cw3 | Cel instytucji tajemnicy dziennikarskiej. Rodzaje tajemnicy dziennikarskiej. Odpowiedzialność cywilna za naruszenie tajemnicy dziennikarskiej – analiza orzecznictwa. |
| Cw4 | Sposoby dostępu do informacji publicznej. |
| Cw5 | Ochrona dóbr osobistych w działalności mediów - przygotowywanie projektów pism procesowych. |
| Cw6 | Zasady publikacji ogłoszeń i reklam w mediach. Odpowiedzialność prawna z tytułu reklam. |
| Cw7 | Regulacje dotyczące funkcjonowania nadawców radiowych i telewizyjnych. Procedura uzyskiwania koncesji na nadawanie programów radiowych i telewizyjnych. |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1 | W1-W2 |
| P\_W02 | C1 | W3-W13 |
| P\_U01 | C2,C3 | Cw1-Cw7 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Pytania otwarte | Wykład |
| P\_W02 | Pytania otwarte | Wykład |
| P\_U01 | Zadanie praktyczne /  metoda casów | Ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | wyjaśnić prawnych mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania: mediów w Polsce oraz w skali ogólnoświatowej oraz rynku mediów w Polsce z uwzględnieniem kontekstu międzynarodowego | wyjaśnić prawne mechanizmy i uwarunkowania funkcjonowania: mediów w Polsce oraz w skali ogólnoświatowej oraz rynku mediów w Polsce z uwzględnieniem kontekstu międzynarodowego  - oczekiwana trafność odpowiedzi 50% punktów z pytań mierzących efekt | wyjaśnić prawne mechanizmy i uwarunkowania funkcjonowania: mediów w Polsce oraz w skali ogólnoświatowej oraz rynku mediów w Polsce z uwzględnieniem kontekstu międzynarodowego  - oczekiwana trafność odpowiedzi 70% punktów z pytań mierzących efekt | wyjaśnić prawne mechanizmy i uwarunkowania funkcjonowania: mediów w Polsce oraz w skali ogólnoświatowej oraz rynku mediów w Polsce z uwzględnieniem kontekstu międzynarodowego  - oczekiwana trafność odpowiedzi 90% punktów z pytań mierzących efekt |
| P\_W02 | omówić podstawowych uwarunkowań prawnych, w tym funkcjonowania instytucji prawnych związanych z komunikacją w mediach | omówić podstawowe uwarunkowania prawne, w tym funkcjonowanie instytucji prawnych związanych z komunikacją w mediach  - oczekiwana trafność odpowiedzi 50% punktów z pytań mierzących efekt | omówić podstawowe uwarunkowania prawne, w tym funkcjonowanie instytucji prawnych związanych z komunikacją w mediach  - oczekiwana trafność odpowiedzi 70% punktów z pytań mierzących efekt | omówić podstawowe uwarunkowania prawne, w tym funkcjonowanie instytucji prawnych związanych z komunikacją w mediach  - oczekiwana trafność odpowiedzi 90% punktów z pytań mierzących efekt |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| P\_U01 | dokonać wszechstronnej oceny własnych działań związanych z wykonywaniem zawodu na gruncie regulacji prawa mediów i ustalić ich skutków prawnych | dokonać wszechstronnej oceny własnych działań związanych z wykonywaniem zawodu na gruncie regulacji prawa mediów i ustalić ich skutki prawne  - oczekiwana trafność odpowiedzi 50% punktów z pytań mierzących efekt | dokonać wszechstronnej oceny własnych działań związanych z wykonywaniem zawodu na gruncie regulacji prawa mediów i ustalić ich skutki prawne  - oczekiwana trafność odpowiedzi 70% punktów z pytań mierzących efekt | dokonać wszechstronnej oceny własnych działań związanych z wykonywaniem zawodu na gruncie regulacji prawa mediów i ustalić ich skutki prawne  - oczekiwana trafność odpowiedzi 90% punktów z pytań mierzących efekt |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Prawo mediów / red. nauk. Joanna Sieńczyło-Chlabicz ; [poszczególne rozdz. napisały Joanna Sieńczyło-Chlabicz, Zofia Zawadzka, Monika Nowikowska]. - Warszawa : Wolters Kluwer 2015. |
| Prawo prasowe / Joanna Sieńczyło-Chlabicz, Zofia Zawadzka, Monika Nowikowska. - Stan prawny na 1 marca 2019 r. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2019. |
| Prawo mediów / red. Piotr Ślęzak. - Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2020. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Media a dobra osobiste / red. Janusz Barta, Ryszard Markiewicz ; [aut.] Janusz Barta [et al.]. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska 2009. |
|  |
| Prawo prasowe / Izabela Dobosz. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska 2011. |
| Prawo prasowe : komentarz / Ewa Ferenc-Szydełko. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska 2013. |
| Prawo i etyka reklamy / Robert Grochowski. - Opole : Wydaw. Naukowe Scriptorium 2013. |
| Prawo prasowe : komentarz / aut. Wojciech Lis, Piotr Wiśniewski, Zbigniew Husak. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck 2012. |
| Status prawny dziennikarza / red. nauk. Wojciech Lis. - Warszawa : Wolters Kluwer 2014. |
| Dziennikarz - sprawozdawca sądowy : prawa i obowiązki / Jacek Sobczak. - Warszawa : Wydaw. Prawnicze 2000. |
| Naruszenie prywatności osób publicznych przez prasę / red. Joanna Sieńczyło-Chlabicz. - Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2006. |
| Relacje o przestępstwach i procesach karnych w prasie codziennej w Niemczech i w Polsce / pod red. Dietera Döllinga, Karla H. Gössla, Stanisława Waltosia ; [tł. z niem. Zofia Berdychowska, Teresa Krajewska]. - Kraków : Katedra Postępowania Karnego Uniwersytetu Jagiellońskiego : [Ośrodek Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagiellońskiego] 1997. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w W (UB) | 16h | 12h |
| Konsultacje do W (UB) | 2h | 1h |
| Udział w egzaminie z W (UB) | 2h | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do egzaminu | 16h | 20h |
| Udział w C (UB) | 14h | 10h |
| Konsultacje do C (UB) | 1h | 1h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 24h | 29h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **75h** | **75h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** | **3 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **0 ECTS** | **0 ECTS** |