**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Planowanie i organizacja działalności gospodarczej |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Mediów i Komunikacji Społecznej |
| Kierunek studiów | Komunikacja cyfrowa |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | dr Joanna Świętoniowska |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Podstawy ekonomii, Zarządzanie organizacją |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą, rodzajami i formami przedsiębiorczości, w tym start-up’ami |
| C2 | Zapoznanie studentów z wybranymi metodami planowania i organizowania przedsięwzięć biznesowych |
| C3 | Kształcenie umiejętności identyfikacji, inicjowania i zarządzania innowacyjnymi przedsięwzięciami z uwzględnieniem skutków gospodarczych i społecznych |
| C4 | Rozwój cech człowieka kreatywnego, umiejącego działać w sposób przedsiębiorczy |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** | | |
| P\_W01 | posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej, zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości | K\_W15 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** | | |
| P\_K01 | Potrafi zaangażować się i współuczestniczyć w przygotowaniu propozycji własnej działalności gospodarczej | K\_K02 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS (w tabeli wyróżniono zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | 14 | 16 | - | - | - | - | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | 10 | 10 | - | - | - | - | 3 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Konwersatorium | Zajęcia mające charakter informacyjny dotykające zagadnień planowania i organizacji własnej działalności biznesowej. Formuła sprowadzać się będzie do podawania słuchaczom gotowej wiedzy z zakresu objętego daną jednostką tematyczną, w postaci naukowej przy uwzględnieniu terminologii adekwatnej względem problematyki.  Konwersatorium prowadzone w formie online na platformie internetowej. |
| Ćwiczenia | Metody ćwiczeniowo – praktyczne prowadzone z wykorzystaniem szeregu różnorodnych metod aktywizujących (zadań, studiów przypadków). Studenci w trakcie zajęć ćwiczeniowych koncentrują się na rozwiązywaniu powierzonych im zadań (autonomicznie, bądź w grupach roboczych), a następnie dyskutują i uzasadniają otrzymane wyniki.  Studenci pracują indywidualnie oraz w małych grupach opracowując i prezentując koncepcje przedsięwzięć biznesowych/społecznych. Następnie przygotowany jest biznes plan/ kanwa modelu biznesowego dla wybranej koncepcji biznesowej. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Konwersatorium

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach konwersatorium |
| K1 | Wprowadzenie do przedsiębiorczości |
| K2 | Proces powoływania do życia działalności biznesowej – formy organizacyjno-prawne, formy opodatkowania, proces zakładania firmy |
| K3 | Kapitał na start i rozwój - źródła finansowania działalności biznesowej |
| K4 | Nowoczesne formy marketingu działalności biznesowej |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Cw1 | Generowanie pomysłów na biznes z wykorzystaniem metody design thinking |
| Cw2 | Model biznesowy przedsięwzięcia – zastosowanie kanwy modelu biznesowego |
| Cw3 | Dopasowywanie źródeł finansowania działalności biznesowej |
| Cw4 | Analiza opłacalności przedsięwzięcia z uwzględnieniem wybranych źródeł finansowania |
| Cw5 | Zakładanie działalności gospodarczej – formalności, wypełnianie formularza CEIDG-1 |
| Cw6 | Organizacja działalności gospodarczej |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1 | K1-K4 |
| P\_K01 | C2, C3, C4 | Cw1-Cw6 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Pytania otwarte (opisowe) | konwersatorium |
| P\_K01 | Metoda projektu - zadania problemowo-obliczeniowe | ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | wyjaśnić co najmniej dwóch podstawowych pojęć z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej | wyjaśnić dwa podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej | wyjaśnić trzy podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej | wyjaśnić cztery podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej |
| P\_K01 | przedstawić koncepcji własnej działalności gospodarczej | potrafi wskazać zastosowanie jednego z narzędzi/metod wspomagających tworzenie i rozwój koncepcji własnej działalności gospodarczej | potrafi wskazać zastosowanie dwóch narzędzi/metod wspomagających tworzenie i rozwój koncepcji własnej działalności gospodarczej | potrafi wskazać zastosowanie trzech narzędzi/metod wspomagających tworzenie i rozwój koncepcji własnej działalności gospodarczej |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych / Patrick van der Pijl, Justin Lokitz, Lisa Kay Solomon, Maarten van Lieshout, Erik van der Pluijm, Jonas Louisse ; [tłumaczenie Bartosz Sałbut]. - Gliwice : Helion 2018. |
| Rozwój przedsiębiorczości korporacyjnej : perspektywa indywidualna i organizacyjna / Teresa Piecuch. - Rzeszów : Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej copyright 2018. |
| Własna firma : zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej / [aut. Iwona Bogaczyk et al.]. - Poznań : Forum 2011. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Przedsiębiorczość dla ambitnych : jak uruchomić własny biznes / Jerzy Cieślik. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne 2010. |
| Innowacyjność : przepis na sukces : model "Od A do F" / Fernando Trías de Bes, Philip Kotler; przeł. Marek Zawiślak i Jacek Środa. - Poznań : Dom Wydawniczy Rebis 2013. |
| Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa / Zdzisław Pierścionek. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN 2003,2006. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w K (UB) | 14h | 10h |
| Konsultacje do K (UB) | 1h | 1h |
| Samodzielne studiowanie tematyki K, w tym przygotowanie do zaliczenia | 14h | 20h |
| Udział w C (UB) | 16h | 10h |
| Konsultacje do C (UB) | 2h | 1h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 28h | 33h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **75h** | **75h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** | **3 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **2 ECTS** | **2 ECTS** |