**KARTA PRAKTYKI cz. 3**

1. Podstawowe informacje o praktyce

|  |  |
| --- | --- |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Psychologia w zarządzaniu |
| Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Rodzaj praktyki | Specjalnościowa |
| Specjalność | Psychologia reklamy i sprzedaży |
| Osoba odpowiedzialna | Dr inż. Agata Szmulik |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji praktyki
   1. Cele praktyki

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Kształtowanie umiejętności diagnozowania i interpretowania problemów, które mogą pojawić się w praktyce funkcjonowania organizacji |
| C2 | Kształtowanie umiejętności oceny etyczności zadań zawodowych |
| C3 | Kształtowanie umiejętności identyfikowania czynników ułatwiających i utrudniających proces komunikacji społecznej |
| C4 | Kształtowanie kompetencji kierowania się dobrem adresatów swoich działań zawodowych |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu praktyki student w zakresie **umiejętności** | | |
| P\_U01 | Potrafi diagnozować i interpretować problemy, które mogą pojawiać się w praktyce funkcjonowania organizacji | K\_U03 |
| P\_U02 | Potrafi ocenić etyczność zadań zawodowych | K\_U08 |
| P\_U03 | Potrafi identyfikować czynniki ułatwiające i utrudniające proces komunikacji społecznej | K\_U12 |
| Po zaliczeniu praktyki student w zakresie **kompetencji społecznych** | | |
| P\_K01 | Kieruje się dobrem adresatów swoich działań zawodowych | K\_K04 |

* 1. Wymiar godzin i liczba punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | |
| Wymiar godzin | Liczba punktów ECTS |
| 480 | 16 |
| Studia niestacjonarne (NST) | |
| Wymiar godzin | Liczba punktów ECTS |
| 480 | 16 |

* 1. Zalecane miejsca realizacji praktyki

|  |
| --- |
| agencje doradztwa personalnego  agencje badań marketingowych  agencje reklamowe  działy marketingu w organizacjach lub przedsiębiorstwach  działy personalne w organizacjach lub przedsiębiorstwach |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami praktyki, a warunkami realizacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Cele  praktyki | Charakterystyka warunków realizacji (miejsce/zadanie) |
| P\_U01 | C1 | Diagnozowanie i interpretowanie problemów, które mogą pojawić się w praktyce funkcjonowania organizacji |
| P\_U02 | C2 | Ocena etyczności zadań zawodowych |
| P\_U03 | C3 | Identyfikowanie czynników ułatwiających i utrudniających proces komunikacji społecznej |
| P\_K01 | C2 | Kierowanie się dobrem adresatów swoich działań zawodowych |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Kryterium oceny | Metoda  weryfikacji |
| P\_U01 | Stopień samodzielności w diagnozowaniu i interpretowaniu problemów pojawiających się w praktyce funkcjonowania organizacji | zadanie praktyczne |
| P\_U02 | Stopień samodzielności w ocenie etyczności zadań zawodowych | zadanie praktyczne |
| P\_U03 | Stopień samodzielności w identyfikowaniu czynników ułatwiających i utrudniających proces komunikacji społecznej | zadanie praktyczne |
| P\_K01 | Stopień samodzielności w kierowaniu się dobrem adresatów swoich działań zawodowych | zadanie praktyczne |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Na ocenę 2  student | Na ocenę 3  student | Na ocenę 4  student | Na ocenę 5  student |
| P\_U01 | Nie potrafi, nawet przy wydatnej pomocy opiekuna praktyki zdiagnozować i zinterpretować problemów związanych z funkcjonowaniem organizacji | Potrafi, przy wydatnej pomocy opiekuna praktyki zdiagnozować i zinterpretować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji | Potrafi, przy niewielkiej pomocy opiekuna praktyki zdiagnozować i zinterpretować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji | Potrafi samodzielnie zdiagnozować i zinterpretować problemy związane z funkcjonowaniem organizacji |
| P\_U02 | Nie potrafi, nawet przy wydatnej pomocy opiekuna praktyki ocenić etyczności zadań zawodowych | Potrafi, przy wydatnej pomocy opiekuna praktyki ocenić etyczność zadań zawodowych | Potrafi, przy niewielkiej pomocy opiekuna praktyki ocenić etyczność zadań zawodowych | Potrafi samodzielnie ocenić etyczność zadań zawodowych |
| P\_U03 | Nie potrafi, nawet przy wydatnej pomocy opiekuna praktyki zidentyfikować czynników ułatwiających i utrudniających proces komunikacji społecznej | Potrafi, przy wydatnej pomocy opiekuna praktyki zidentyfikować czynniki ułatwiające i utrudniające proces komunikacji społecznej | Potrafi, przy niewielkiej pomocy opiekuna praktyki zidentyfikować czynniki ułatwiające i utrudniające proces komunikacji społecznej | Potrafi samodzielnie zidentyfikować czynniki ułatwiające i utrudniające proces komunikacji społecznej |
| P\_K01 | Nie potrafi, nawet przy wydatnej pomocy opiekuna praktyki kierować się dobrem adresatów swoich działań zawodowych | Potrafi, przy wydatnej pomocy opiekuna praktyki kierować się dobrem adresatów swoich działań zawodowych | Potrafi, przy niewielkiej pomocy opiekuna praktyki kierować się dobrem adresatów swoich działań zawodowych | Potrafi samodzielnie kierować się dobrem adresatów swoich działań zawodowych |