**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | *Logistyka e-commerce* |
| Rocznik studiów | 2021/2022 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Logistyka |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia – inżynierskie |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | Zarządzanie łańcuchem dostaw |
| Osoba odpowiedzialna | dr inż. Jacek Jakieła |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| brak |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie z aparatem pojęciowym dziedziny e-commerce. |
| C2 | Przekazanie wiedzy na temat przedsięwzięć e-commerce oraz metodyki planowania i projektowania modeli biznesowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Internecie. |
| C3 | Ukształtowanie umiejętności w zakresie projektowania i prototypowania modeli biznesowych  e-commerce, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu logistycznego. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku i obszaru (obszarów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się  dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | sprawnie korzystać z aparatu pojęciowego związanego z dziedziną  e-commerce, | K\_W10 |
| P\_W02 | opisać proces planowania i projektowania internetowych modeli biznesowych oraz systemów gospodarki elektronicznej wspierających ich funkcjonowanie, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu logistyki. | K\_W10 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | zidentyfikować kluczowe elementy modeli e-commerce, | K\_U11 |
| P\_U02 | ocenić istotność strategiczną rozwiązań e-commerce przy zarządzaniu procesami logistycznymi z perspektywy propozycji wartości, | K\_U11 |
| P\_U03 | zaprojektować internetowy model biznesowy dla przedsięwzięć biznesu elektronicznego dla firm działających on-line oraz firm tradycyjnych, wykorzystujących Internet jako dodatkowy kanał komunikacji w procesach biznesowych, | K\_U11 |
| P\_U04 | przygotować kompletną specyfikację oraz prototyp internetowego modelu biznesowego, zawierający podstawowe komponenty rozwiązania oraz wytyczne dotyczące organizacji działań logistycznych, | K\_U11 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | - | - | 15 | - | 20 | - | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | - | - | 10 | - | 15 | - | 4 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Laboratorium | Laboratoria są realizowane metodami aktywnymi w niewielkich zespołach (do 4 osób), które planują swoje przedsięwzięcia e-commerce. Taka forma zajęć pozytywnie wpływa na rozwój umiejętności miękkich oraz pozwala lepiej zrozumieć realia oraz problemy związane z organizacją przedsięwzięć internetowych. Po zakończeniu pracy nad określonym zadaniem (etapem) wyniki są prezentowane na forum grupy i poddawane dyskusji. |
| Projekt | W ramach projektu opracowywana jest specyfikacja internetowego modelu biznesowego opisująca wszystkie elementy rozwiązania tego typu, zaczynając od pomysłu na działalność gospodarczą w Internecie, poprzez wybór domeny, aż po sposoby zaopatrzenia, realizacji zamówień oraz budowania relacji z klientami. W oparciu o specyfikację tworzony jest prototyp prezentujący istotę zaprojektowanego rozwiązania, który może być wykorzystany przy testowaniu pomysłu. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Laboratorium

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach laboratorium |
|
| L1 | Wprowadzenie w zagadnienia związane z e-biznesem oraz gospodarką elektroniczną. Organizacja i planowanie działalności gospodarczej w Internecie. Zapoznanie ze scenariuszem oraz procesem planowania internetowych modeli biznesowych. |
| L2 | Sesje zespołowe planowania badań, wywiadów i generowania pomysłów na działalność gospodarczą w Internecie zaspokajającą potrzeby klientów. |
| L3 | Przekształcenie pomysłów na internetowy model biznesowy. Dobór nazwy domeny/produktu cyfrowego. |
| L4 | Opracowanie profili klientów – persony segmentów klientów. |
| L5 | Projektowanie propozycji wartości dla biznesu elektronicznego ze szczególnym uwzględnieniem aspektów logistyki. |
| L6 | Opracowanie modelu generowania przychodów. Mechanizmy rynkowe wyceny oraz źródła generowania przychodów dla działalności on-line. |
| L7 | Przygotowanie struktury sieci wartości dla przedsięwzięcia biznesu elektronicznego. |

Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach projektu |
|
| P1 | Zadania projektowe dotyczą planowania działalności gospodarczej w formie e-biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów logistyki. Produktem finalnym projektu jest specyfikacja internetowego modelu biznesowego. Przygotowanie specyfikacji związane jest z identyfikacją wszystkich niezbędnych elementów rozwiązania oraz określeniem sposobów organizacji działań w ramach zaopatrzenia i dystrybucji produktów/usług oferowanych on-line. Na podstawie specyfikacji tworzony jest prototyp rozwiązania (witryny lub aplikacji mobilnej) w formie makiet i scenorysów, który może być wykorzystany przy zbieraniu informacji zwrotnej. |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1 | L1-L7 |
| P\_W02 | C2 | L2-L7 |
| P\_U01 | C2 | L1-L7 |
| P\_U02 | C2, C3 | L5 |
| P\_U03 | C2, C3 | L3-L7 |
| P\_U04 | C2, C3 | L1-L7, P1 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01, P\_W02 | Dyskusja w trakcie zajęć | Laboratorium |
| P\_U01,  P\_U02,  P\_U03 | Ocena stopniowo nabywanych umiejętności odbywa się po każdym etapie zrealizowanym na zajęciach laboratoryjnych na podstawie wyników zadań wykonanych w zespołach. | Laboratorium |
| P\_U04 | Ocena stopnia zrozumienia treści zajęć niezbędnych przy wykonywaniu zadań projektowych. | Projekt |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągniętych efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | zdefiniować podstawowych pojęć związanych z dziedziną e-biznesu oraz gospodarki elektronicznej | zdefiniować podstawowe pojęcia związane  z dziedziną e-biznesu oraz gospodarki elektronicznej | omówić zasady obowiązujące przy projektowaniu internetowych modeli biznesowych z perspektywy nowych reguł gospodarki elektronicznej i swobodnie korzystać z aparatu pojęciowego dziedziny e-biznesu | szczegółowo omówić zasady obowiązujące przy projektowaniu internetowych modeli biznesowych z perspektywy nowych reguł gospodarki elektronicznej wraz z podaniem przykładów dobrych praktyk i swobodnie korzystać  z aparatu pojęciowego dziedziny e-biznesu |
| P\_W02 | wskazać na podstawowe czynności przy planowaniu i organizacji internetowych modeli biznesowych | wskazać na podstawowe czynności przy planowaniu i organizacji internetowych modeli biznesowych | omówić scenariusz planowania i organizacji internetowych modeli biznesowych uwzględniający podstawowe wsparcie logistyczne | szczegółowo omówić scenariusz planowania  i organizacji internetowych modeli biznesowych uwzględniający działania w zakresie  e-zaopatrzenia |
| P\_U01 | zidentyfikować kluczowych elementów internetowych modeli biznesowych | zidentyfikować kluczowe elementy internetowych modeli biznesowych | zidentyfikować kluczowe elementy internetowych modeli biznesowych i ich relacje z łańcuchem wartości oraz siecią wartości firmy | podać praktyczne przykłady w zakresie każdego z elementów internetowych modeli biznesowych |
| P\_U02 | wykorzystać żadnego modelu analizy strategicznej w celu określenia istotności rozwiązań e-biznesowych dla zarządzania łańcuchem dostaw oraz procesami logistycznymi | wykorzystać jeden z modeli analizy strategicznej w celu określenia istotności rozwiązań e-biznesowych dla zarządzania łańcuchem dostaw oraz procesami logistycznymi | przeprowadzić prostą analizę istotności strategicznej zastosowań rozwiązań e-biznesowych w zarządzaniu procesami logistycznymi | przeprowadzić kompleksową analizę strategiczną systemów e-biznesowych oraz opracować strategię ich wykorzystania w zarządzaniu procesami logistycznymi |
| P\_U03 | zaplanować elementarnego wsparcia dla wybranego obszaru logistycznego | zaplanować elementarne wsparcie dla wybranego obszaru logistycznego | zaplanować wsparcie systemowe dla większości procesów logistycznych | zaplanować wsparcie systemowe dla większości procesów logistycznych oraz wskazać na dobre praktyki i istotność strategiczną zastosowanych systemów dla działań logistycznych |
| P\_U04 | przygotować prostej specyfikacji internetowego modelu biznesowego | przygotować prostą specyfikację internetowego modelu biznesowego wraz z prototypem | przygotować kompletną specyfikację internetowego modelu biznesowego zawierającą podstawowe komponenty systemów e-biznesowych wspierających logistykę wraz z prototypem | przygotować kompletną specyfikację internetowego modelu biznesowego zawierającą podstawowe komponenty systemów e-biznesowych wraz ze szczegółowymi wytycznymi dotyczącymi organizacji działań logistycznych wraz z prototypem opracowanym we wskazanym środowisku prototypowania |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Chaffey D.: *Digital Business i E-Commerce Management. Strategia, Realizacja, Praktyka.* PWN, 2016. |
| Dutko M. red.: *Biblia e-biznesu 3.0*. Helion, 2021. |
| Turban E.: *Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives.* Prentice Hall, 2011. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Mikołajczyk K., Nawojczyk D.: *Start-up po polsku. Jak założyć i rozwinąć dochodowy e-biznes*. Helion, 2013. |
| Dutko M.: *E-biznes. Poradnik praktyka*. Helion, 2013. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w L (UB) | 15h | 10h |
| Konsultacje do L (UB) | 3h | 2h |
| Samodzielne przygotowanie się do L, w tym przygotowanie do zaliczenia | 30h | 35h |
| Udział w i konsultacje do PN (UB) | 20h | 15h |
| Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia PN | 32h | 38h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **100h** | **100h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **4 ECTS** | **4 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **2 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **4 ECTS** | **4 ECTS** |