

**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Mikroekonomia |
| Rocznik studiów | 2021/2022 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | dr hab. Tomasz Skica, prof. WSIiZ |
| Studia w języku angielskim | |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Brak |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przedstawienie podstawowej terminologii ekonomicznej oraz jej praktycznych zastosowań. |
| C2 | Zapoznanie studenta z pojęciami wyjaśniającymi funkcjonowanie gospodarki, motywami zachowań konsumentów i przedsiębiorstw, a także przyczynami i konsekwencjami zmian zachodzących na rynku. |
| C3 | Prezentacja mechanizmów ekonomicznych występujących w relacjach między podmiotami i instytucjami gospodarczymi. |
| C4 | Rozwijanie umiejętności analizy jednostkowych zjawisk gospodarczych. |
| C5 | Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów pojawiających się na etapie realizacji przedsięwzięć w wybranym obszarze działalności gospodarczej z zastosowaniem poznanych teorii oraz praw ekonomicznych. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów  uczenia się  dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | zastosować poznane pojęcia do wyjaśnienia funkcjonowania gospodarki, motywów zachowań konsumentów i przedsiębiorstw, a także przyczyn i konsekwencji zmian zachodzących na rynku | K\_W05 |
| P\_W02 | opisać mechanizmy ekonomiczne występujące w relacjach między podmiotami i instytucjami gospodarczymi | K\_W08 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | zastosować znane mu prawa ekonomiczne do rozwiązywania problemów pojawiających się na etapie realizacji przedsięwzięć w wybranym obszarze działalności gospodarczej | K\_U06 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 15 | - | 20 | - | - | - | - | 3 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Wykład informacyjny – treści są przekazywane w sposób ciągły i usystematyzowany. Studentom zostaje podana gotowa wiedza w naukowej postaci z uwzględnieniem terminologii stosowanej w ekonomii. Treści, w których przedstawiane są wszelkie prawa ekonomiczne oraz zmiany zachodzące na rynkach obrazowane są zawsze przy pomocy wykresów oraz zmian położenia krzywych na tych wykresach. |
| Ćwiczenia | Ćwiczeniowa – opiera się na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy (zadań, studiów przypadków, artykułów prasowych). Studenci wykonują powierzone im zadania samodzielnie lub w grupach pod opieką wykładowcy, a następnie prezentują wypracowane rozwiązania, które mogą stanowić przedmiot dyskusji. Wykładowca pełni rolę przewodnika, pokazuje przykładowe rozwiązania, podpowiada, koryguje ewentualne błędy. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
| W1 | Pojęcie i przedmiot ekonomii. Mikro i makroekonomia. Ekonomia pozytywna i normatywna. Zjawisko rzadkości. Kategorie i prawa ekonomiczne. Miejsce ekonomii w systemie nauk. Powiązania przedmiotowe i metodologiczne ekonomii z innymi dyscyplinami nauk. Metody badawcze i narzędzia w ekonomii. Źródła danych – wewnętrzne i zewnętrzne. Modele ekonomiczne. Zasady konstrukcji szeregu czasowego. Tablice przekrojowe. Wskaźniki. Wykresy. |
| W2 | Wybór ekonomiczny. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych. Determinanty możliwości produkcyjnych. Kształty krzywej możliwości produkcyjnych. Wykorzystanie krzywej możliwości produkcyjnych do analizy sytuacji przedsiębiorstwa i całej gospodarki. |
| W3 | Pojęcie i funkcje rynków. Klasyfikacja rynków. Popyt i determinanty popytu. Popyt a wielkość popytu. Przesuniecie krzywej popytu i ruch po krzywej popytu. Podaż i determinanty podaży. Podaż a wielkość podaży. Przesunięcie krzywej podaży i ruch po krzywej podaży. Cena równowagi. Cena minimalna a cena maksymalna. |
| W4 | Elastyczność cenowa, dochodowa i mieszana popytu. Elastyczność punktowa i łukowa popytu. Determinanty elastyczności popytu. Interpretacja wyników elastyczności popytu. |
| W5 | Elastyczność podaży. Elastyczność punktowa i łukowa podaży. Determinanty elastyczności podaży. Interpretacja wyników elastyczności podaży. Model pajęczyny. |
| W6 | Konsument jako podmiot gospodarujący. Cel działalności konsumenta. Gusty i preferencje konsumenta. Użyteczność całkowita i krańcowa. Krzywa obojętności konsumenta i jej cechy. Prawo malejącej krańcowej stopy substytucji. Linia ograniczenia budżetowego. Punkt optimum konsumenta. Efekt substytucyjny i dochodowy w teorii konsumenta. |
| W7 | Teoria produkcji. Czynniki produkcji. Produkt całkowity, produkt przecięty oraz produkt krańcowy. Klasyfikacja kosztów produkcji. Koszty według rodzaju. Koszty stałe i zmienne. Koszty całkowite, przeciętne i krańcowe. Analiza kosztów w długim okresie czasu. Korzyści i niekorzyści skali. |
| W8 | Struktury rynkowe. Znaczenie konkurencji w gospodarce. Konkurencja doskonała. Pełny monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Współczesne formy monopolu. |
| W9 | Pojęcie utargu całkowitego, przeciętnego i krańcowego przedsiębiorstwa. Krzywe utargu całkowitego, przeciętnego i krańcowego przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu i monopolu. Pojęcie zysku całkowitego, przeciętnego i krańcowego. Zysk zwyczajny i nadzwyczajny. |
| W10 | Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach różnych struktur rynkowych. Warunki równowagi przedsiębiorstwa. Równowaga przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa w monopolu. Równowaga przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej. Równowaga przedsiębiorstwa w oligopolu. |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
|
| Cw1 | Metody badawcze i narzędzia w ekonomii. Źródła danych – wewnętrzne i zewnętrzne. Modele ekonomiczne. Zasady konstrukcji szeregu czasowego. Tablice przekrojowe. Wskaźniki. Wykresy. |
| Cw2 | Wybór ekonomiczny. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych. Determinanty możliwości produkcyjnych. Kształty krzywej możliwości produkcyjnych. Wykorzystanie krzywej możliwości produkcyjnych do analizy sytuacji przedsiębiorstwa i całej gospodarki. |
| Cw3 | Pojęcie i funkcje rynków. Klasyfikacja rynków. Popyt i determinanty popytu. Popyt a wielkość popytu. Przesuniecie krzywej popytu i ruch po krzywej popytu. Podaż i determinanty podaży. Podaż a wielkość podaży. Przesunięcie krzywej podaży i ruch po krzywej podaży. Cena równowagi. Cena minimalna a cena maksymalna. |
| Cw4 | Elastyczność cenowa, dochodowa i mieszana popytu. Elastyczność punktowa i łukowa popytu. Determinanty elastyczności popytu. Interpretacja wyników elastyczności popytu. |
| Cw5 | Elastyczność podaży. Elastyczność punktowa i łukowa podaży. Determinanty elastyczności podaży. Interpretacja wyników elastyczności podaży. Model pajęczyny. |
| Cw6 | Konsument jako podmiot gospodarujący. Cel działalności konsumenta. Gusty i preferencje konsumenta. Użyteczność całkowita i krańcowa. Krzywa obojętności konsumenta i jej cechy. Prawo malejącej krańcowej stopy substytucji. Linia ograniczenia budżetowego. Punkt optimum konsumenta. Efekt substytucyjny i dochodowy w teorii konsumenta. |
| Cw7 | Teoria produkcji. Czynniki produkcji. Prawo wydajności nieproporcjonalnej. Produkcja całkowita, przeciętna i krańcowa w warunkach działania prawa wydajności nieproporcjonalnej. Prawo wydajności proporcjonalnej. Produkcja całkowita, przeciętna i krańcowa w warunkach działania prawa wydajności proporcjonalnej. |
| Cw8 | Struktury rynkowe. Znaczenie konkurencji w gospodarce. Konkurencja doskonała. Pełny monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Współczesne formy monopolu. |
| Cw9 | Pojęcie utargu całkowitego, przeciętnego i krańcowego przedsiębiorstwa. Krzywe utargu całkowitego, przeciętnego i krańcowego przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu i monopolu. Pojęcie zysku całkowitego, przeciętnego i krańcowego. Zysk zwyczajny i nadzwyczajny. |
| Cw10 | Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach różnych struktur rynkowych. Warunki równowagi przedsiębiorstwa. Równowaga przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa w monopolu. Równowaga przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej. Równowaga przedsiębiorstwa w oligopolu. |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1, C2, C3 | W1 - W10 |
| P\_W02 | C1, C2, C3 | W1 - W10 |
| P\_U01 | C4, C5 | Cw1 - Cw10 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01  P\_W02 | Pytania testowe | Wykład |
| P\_U01 | Zadania problemowo-obliczeniowe | Ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | poprawie rozwiązać 50% pytań dotyczących zastosowania poznanych pojęć do wyjaśnienia funkcjonowania gospodarki, motywów zachowań konsumentów i producentów oraz zmian zachodzących na rynku i ich przyczyn. | poprawie rozwiązać od 50% do 75% pytań dotyczących zastosowania poznanych pojęć do wyjaśnienia funkcjonowania gospodarki, motywów zachowań konsumentów i producentów oraz zmian zachodzących na rynku i ich przyczyn. | poprawie rozwiązać od 75% do 90% pytań dotyczących zastosowania poznanych pojęć do wyjaśnienia funkcjonowania gospodarki, motywów zachowań konsumentów i producentów oraz zmian zachodzących na rynku i ich przyczyn. | poprawie rozwiązać powyżej 90% pytań dotyczących zastosowania poznanych pojęć do wyjaśnienia funkcjonowania gospodarki, motywów zachowań konsumentów i producentów oraz zmian zachodzących na rynku i ich przyczyn. |
| P\_W02 | poprawie rozwiązać 50% pytań dotyczących opisywania mechanizmów ekonomicznych występujących w relacjach między podmiotami i instytucjami gospodarczymi. | poprawie rozwiązać od 50% do 75% pytań dotyczących opisywania mechanizmów ekonomicznych występujących w relacjach między podmiotami i instytucjami gospodarczymi. | poprawie rozwiązać od 75% do 90% pytań dotyczących opisywania mechanizmów ekonomicznych występujących w relacjach między podmiotami i instytucjami gospodarczymi. | poprawie rozwiązać powyżej 90% pytań dotyczących opisywania mechanizmów ekonomicznych występujących w relacjach między podmiotami i instytucjami gospodarczymi. |
| P\_U01 | poprawnie rozwiązać 50% zadań obejmujących zastosowanie praw ekonomicznych do rozwiązywania problemów związanych z realizacją przedsięwzięć gospodarczych. | poprawnie rozwiązać od 50% do 75% zadań obejmujących zastosowanie praw ekonomicznych do rozwiązywania problemów związanych z realizacją przedsięwzięć gospodarczych. | poprawnie rozwiązać od 75% do 90% zadań obejmujących zastosowanie praw ekonomicznych do rozwiązywania problemów związanych z realizacją przedsięwzięć gospodarczych. | poprawnie rozwiązać powyżej 90% zadań obejmujących zastosowanie praw ekonomicznych do rozwiązywania problemów związanych z realizacją przedsięwzięć gospodarczych. |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| A. O'Sullivan, S. M. Sheffrin, S. J. Perez, Microeconomics: Principles, applications and tools, 8th Edition, Harlow: Pearson, 2013. |
| J.M. Perloff, Microeconomics, 18th ed. Harlow: Pearson Education, 2018. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| M. Kolmar, Principles of microeconomics: An integrative approach. New York: Springer, 2017. |
| D. Begg, G. Vernasca, S. Fischer, Rudiger Dornbusch, Economics, 11th ed. McGraw-Hill Education / Europe, Middle East & Africa, 2014. |
| M. Parkin, Economics, Pearson, 2010. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** |
| Udział w W (UB) | 15h |
| Konsultacje do W (UB) | 3h |
| Udział w egzaminie z W (UB) | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 9h |
| Udział w C (UB) | 20h |
| Konsultacje do C (UB) | 4h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 36h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **89h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **0 ECTS** |