**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Mikroekonomia |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoby odpowiedzialna | dr Joanna Podgórska |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Brak |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studenta z podstawową terminologią z zakresu funkcjonowania gospodarki oraz motywami zachowań konsumentów i innych podmiotów na rynku. |
| C2 | Zaprezentowanie studentom struktur rynkowych oraz omówienie ich charakterystyk. |
| C3 | Zapoznanie studenta z prawami i mechanizmami ekonomicznymi teorii rynku, teorii konsumenta i teorii przedsiębiorstwa oraz relacjami między podmiotami i instytucjami gospodarczymi. |
| C4 | Wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk gospodarczych oraz oceny racjonalności decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych, a także rozwiązywania problemów w wybranych obszarach działalności. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku i obszaru (obszarów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | omówić pojęcia z zakresu funkcjonowania gospodarki oraz wyjaśnić motywy zachowań konsumentów i innych podmiotów na rynku z uwzględnieniem przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji zmian na rynku | K\_W05 |
| P\_W02 | Wyjaśnić, w oparciu o teorie i mechanizmy ekonomiczne, zachowania i relacje między podmiotami i instytucjami gospodarczymi | K\_W08 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną do rozwiązania problemów pojawiających się na etapie realizacji przedsięwzięć w wybranych obszarach działalności | K\_U06 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 15 | - | 20 | - | - | - | 10 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 15 | - | 15 | - | - | - | 10 | 5 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Wykład informacyjny – treści są przekazywane w sposób ciągły i usystematyzowany. Studentom zostaje podana gotowa wiedza w naukowej postaci z uwzględnieniem terminologii stosowanej w ekonomii. Treści, w których przedstawiane są wszelkie prawa ekonomiczne oraz zmiany zachodzące na rynkach obrazowane są zawsze przy pomocy wykresów oraz zmian położenia krzywych na tych wykresach.  Wykład realizowany w trybie online. |
| Ćwiczenia | Ćwiczeniowa – opiera się na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy (zadań, studiów przypadków, artykułów prasowych). Studenci wykonują powierzone im zadania samodzielnie lub w grupach pod opieką wykładowcy, a następnie prezentują wypracowane rozwiązania, które mogą stanowić przedmiot dyskusji. Wykładowca pełni rolę przewodnika, pokazuje przykładowe rozwiązania, podpowiada, koryguje ewentualne błędy. |
| e-Learning (eL) | Tekst programowany - student zapoznaje się z materiałami umieszczonymi na platformie BlackBoard i samodzielnie przyswaja zgromadzone tam treści. Otrzymany przez studenta materiał stanowi ciąg logicznie i merytorycznie powiązanych ze sobą zagadnień. Każdy temat kończy się pytaniem, na które uczący się formułuje odpowiedź i otrzymuje informację zwrotną na temat jej poprawności. Student odpowiada na pytania problemowe nawiązujące do treści tematu oraz rozwiązuje zamieszczone pod nim zadania. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
| W1 | Pojęcie i przedmiot ekonomii. Geneza i proces kształtowania się ekonomii, jako nauki. Mikro i makroekonomia. Ekonomia pozytywna i normatywna. Dobra i usługi. Podmioty w gospodarce. Hierarchia potrzeb. Etapy procesu gospodarowania. Zjawisko rzadkości. Kategorie i prawa ekonomiczne. Miejsce ekonomii w systemie nauk. Metody badawcze i narzędzia w ekonomii. |
| W2 | Wybór ekonomiczny. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych. Determinanty możliwości produkcyjnych. Kształty krzywej możliwości produkcyjnych. Wykorzystanie krzywej możliwości produkcyjnych do analizy sytuacji przedsiębiorstwa i całej gospodarki. |
| W3 | Pojęcie i funkcje rynków. Klasyfikacja rynków. Popyt i determinanty popytu. Popyt a wielkość popytu. Przesuniecie krzywej popytu i ruch po krzywej popytu. Podaż i determinanty podaży. Podaż a wielkość podaży. Przesunięcie krzywej podaży i ruch po krzywej podaży. Cena równowagi. Ceny minimalne oraz ceny maksymalne. |
| W4 | Elastyczność cenowa, dochodowa i mieszana popytu. Elastyczność punktowa i łukowa popytu. Determinanty elastyczności popytu. Interpretacja wyników elastyczności popytu. Elastyczność podaży. Elastyczność punktowa i łukowa podaży. Determinanty elastyczności podaży. Interpretacja wyników elastyczności podaży. Model pajęczyny. |

|  |  |
| --- | --- |
| W5 | Konsument jako podmiot gospodarujący. Cel działalności konsumenta. Gusty i preferencje konsumenta. Użyteczność całkowita i krańcowa. Krzywa obojętności konsumenta i jej cechy. Prawo malejącej krańcowej stopy substytucji. Linia ograniczenia budżetowego. Punkt optimum konsumenta. Efekt substytucyjny i dochodowy w teorii konsumenta. |
| W6 | Pojęcie przedsiębiorstwa. Cele działalności przedsiębiorstwa. Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Główne źródła finansowania działalności gospodarczej. Teoria produkcji. Czynniki produkcji. Prawo wydajności nieproporcjonalnej. Produkcja całkowita, przeciętna i krańcowa w warunkach działania prawa wydajności nieproporcjonalnej. Prawo wydajności proporcjonalnej. Produkcja całkowita, przeciętna i krańcowa w warunkach działania prawa wydajności proporcjonalnej. |
| W7 | Klasyfikacja kosztów produkcji. Koszty według rodzaju. Koszty stałe i zmienne. Koszty całkowite, przeciętne i krańcowe. Analiza kosztów w długim okresie czasu. Korzyści i niekorzyści skali. |
| W8 | Struktury rynkowe. Znaczenie konkurencji. Konkurencja doskonała. Pełny monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Współczesne formy monopolu. |
| W9 | Pojęcie utargu całkowitego, przeciętnego i krańcowego przedsiębiorstwa. Krzywe utargu całkowitego, przeciętnego i krańcowego przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu i monopolu. Pojęcie zysku całkowitego, przeciętnego i krańcowego. Zysk zwyczajny i nadzwyczajny. |
| W10 | Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach różnych struktur rynkowych. Warunki równowagi przedsiębiorstwa. Równowaga przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa w monopolu. Równowaga przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej. Równowaga przedsiębiorstwa w oligopolu. |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Cw1 | Metody badawcze i narzędzia w ekonomii. Źródła danych – wewnętrzne i zewnętrzne. Modele ekonomiczne. Zasady konstrukcji szeregu czasowego. Tablice przekrojowe. Wskaźniki. Wykresy. |
| Cw2 | Wybór ekonomiczny. Koszt alternatywny. Krzywa możliwości produkcyjnych. Determinanty możliwości produkcyjnych. Kształty krzywej możliwości produkcyjnych. Wykorzystanie krzywej możliwości produkcyjnych do analizy sytuacji przedsiębiorstwa i całej gospodarki. |
| Cw3 | Pojęcie i funkcje rynków. Klasyfikacja rynków. Popyt i determinanty popytu. Popyt a wielkość popytu. Przesuniecie krzywej popytu i ruch po krzywej popytu. Podaż i determinanty podaży. Podaż a wielkość podaży. Przesunięcie krzywej podaży i ruch po krzywej podaży. Cena równowagi. Cena minimalna a cena maksymalna. |
| Cw4 | Elastyczność cenowa, dochodowa i mieszana popytu. Elastyczność punktowa i łukowa popytu. Determinanty elastyczności popytu. Interpretacja wyników elastyczności popytu. Elastyczność podaży. Elastyczność punktowa i łukowa podaży. Determinanty elastyczności podaży. Interpretacja wyników elastyczności podaży. |
| Cw5 | Konsument jako podmiot gospodarujący. Cel działalności konsumenta. Gusty i preferencje konsumenta. Użyteczność całkowita i krańcowa. Krzywa obojętności konsumenta i jej cechy. Prawo malejącej krańcowej stopy substytucji. Linia ograniczenia budżetowego. Punkt optimum konsumenta. Efekt substytucyjny i dochodowy w teorii konsumenta. |
| Cw6 | Teoria produkcji. Czynniki produkcji. Prawo wydajności nieproporcjonalnej. Produkcja całkowita, przeciętna i krańcowa w warunkach działania prawa wydajności nieproporcjonalnej. Prawo wydajności proporcjonalnej. Produkcja całkowita, przeciętna i krańcowa w warunkach działania prawa wydajności proporcjonalnej. |
| Cw7 | Klasyfikacja kosztów produkcji. Koszty według rodzaju. Koszty stałe i zmienne. Koszty całkowite, przeciętne i krańcowe. Analiza kosztów w długim okresie czasu. Korzyści i niekorzyści skali. |
| Cw8 | Struktury rynkowe. Znaczenie konkurencji. Konkurencja doskonała. Pełny monopol. Konkurencja monopolistyczna. Oligopol. Współczesne formy monopolu. |
| Cw9 | Równowaga przedsiębiorstwa w warunkach różnych struktur rynkowych. Warunki równowagi przedsiębiorstwa. Równowaga przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa w monopolu. Równowaga przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej. Równowaga przedsiębiorstwa w oligopolu. |

e-Learning

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treść kształcenia realizowane w ramach e-Learning |
|
| D1 | Ekonomika jako nauka o gospodarowaniu |
| D2 | Produkcja, technologia i podział. Krzywa możliwości produkcyjnych |
| D3 | Specjalizacja i wymiana. Prawo korzyści komparatywnych |
| D4 | Mikroekonomia rynku |
| D5 | Wprowadzenie do ekonomii dobrobytu |
| D6 | Podstawy teorii wyboru konsumenta |
| D7 | Podstawy decyzji ekonomicznych producenta |
| D8 | Formy organizacji rynku |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami kształcenia, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt kształcenia | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1 | W1, W2, W3, W4, W5, W6, W7, W9, W10, D1, D2, D4, D5, D6, D7 |
| P\_W02 | C2, C3 | W8, W9, W10, D3, D8 |
| P\_U01 | C4 | Cw1, Cw2, Cw3, Cw4, Cw5, Cw6, Cw7, Cw8, Cw9 |

* 1. Metody weryfikacji efektów kształcenia (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt kształcenia | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Pytania otwarte | Wykład |
| P\_W02 | Pytania otwarte | Wykład |
| P\_U01 | Pytania otwarte | Ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  kształcenia | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | prawidłowo odpowiedzieć na 50% pytań postawionych w pierwszej części egzaminu. | prawidłowo odpowiedzieć na 50% pytań postawionych w pierwszej części egzaminu. | prawidłowo odpowiedzieć na 75% pytań postawionych w pierwszej części egzaminu. | prawidłowo odpowiedzieć na 90% pytań postawionych w pierwszej części egzaminu. |
| P\_W02 | prawidłowo odpowiedzieć na 50% pytań postawionych w drugiej części egzaminu. | prawidłowo odpowiedzieć na 50% pytań postawionych w drugiej części egzaminu. | prawidłowo odpowiedzieć na 75% pytań postawionych w drugiej części egzaminu. | prawidłowo odpowiedzieć na 90% pytań postawionych w drugiej części egzaminu. |
| P\_U01 | prawidłowo odpowiedzieć na 50% postawionych pytań. | prawidłowo odpowiedzieć na 50% postawionych pytań. | prawidłowo odpowiedzieć na 75% postawionych pytań. | prawidłowo odpowiedzieć na 90% postawionych pytań. |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Mickiewicz T., Wybór w gospodarce. Wprowadzenie do ekonomii, Konsorcjum Akademickie, Wydawnictwo WSE w Krakowie, WSIiZ w Rzeszowie i WSZiA w Zamościu, 2012. |
| David Begg, Stanley Fisher, Gianluigi Vernasca, Rudiger Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2014. |
| Czarny B., Rapacki R., Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2002. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Marciniak S. (red.), Makro- i mikroekonomia. Podstawowe problemy., PWN, Warszawa 2009. |
| Czarny E., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2006. |
| Milewski R. (red.), Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2006. |
| Samuelson P. A., W. D. Nordhaus, Ekonomia, PWN, Warszawa 2000. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w W (UB) | 15h | 15h |
| Konsultacje do W (UB) | 3h | 3h |
| Udział w egzaminie z W (UB) | 2h | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do egzaminu | 25h | 25h |
| Udział w C (UB) | 20h | 15h |
| Konsultacje do C (UB) | 4h | 3h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 25h | 31h |
| Udział w i konsultacje do eL (UB) | 15h | 10h |
| Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia eL | 16h | 21h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **125h** | **125h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **5 ECTS** | **5 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **2 ECTS** | **2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **--** | **--** |