**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie strategiczne |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Zarządzanie |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | Prof. S. Markowski, mgr M. Leśniowska-Gontarz |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Podstawy zarządzania, Mikroekonomia, Podstawy makroekonomii |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Analiza procesu strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem oraz zasad na jakich się ona opiera. |
| C2 | Wprowadzenie do procesu planowania strategicznego organizacji w oparciu o analizę strategiczną firmy i jej otoczenia. |
| C3 | Krytyczna ocena informacji stanowiących podstawę analizy i planowania działań strategicznych. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** | | |
| P\_W01 | potrafi posługiwać się zaawansowaną terminologią z zakresu zarządzania strategicznego | K\_W01 |
| P\_W02 | potrafi zdefiniować etapy wdrażania oraz sposoby monitorowania strategii organizacji |
| P\_W03 | potrafi wymienić sposoby doskonalenia strategii w powiązaniu z całym procesem zarządzania organizacją |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** | | |
| P\_U01 | potrafi analizować otoczenie organizacji dla potrzeb definiowania strategii, w tym otoczenie gospodarcze (ekonomiczne). | K\_U10 |
| P\_U02 | potrafi identyfikować i analizować wewnętrzne zasoby organizacji dla potrzeb definiowania strategii. |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** | | |
| P\_K01 | potrafi formułować rekomendacje dla strategii organizacji, wynikające ze zrozumienia potrzeby dokonywania zmian w organizacji | K\_K01 |
| P\_K02 | potrafi określić priorytety zmian w zakresie formułowania strategii organizacji | K\_K02 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 15 | - | 15 | - | - | - | - | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 10 | - | 10 | - | - | - | - | 3 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Prowadzący przedstawia kolejno zaplanowane zagadnienia z wykorzystaniem materiałów pomocniczych. Wykład przeplatany jest pytaniami odwołującymi się do doświadczeń i skojarzeń studentów, których prowadzący zaprasza do udziału w dyskusji różnych aspektów zarządzania strategicznego. |
| Ćwiczenia | Zajęcia realizowane metodą studium przypadku (case study). Przed kolejnymi zajęciami studenci otrzymują opis przypadku, z którym sami się zapoznają. Na początku zajęć dostają problemowe pytania, na które przygotowują odpowiedź, pracując w ustalonych zespołach. Na ostatnich ćwiczeniach studenci piszą kolokwium końcowe, rozwiązując samodzielnie zadanie na wybranym przez siebie poziomie trudności (podstawowym, średnim lub zaawansowanym). |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
| W1 | Rola i znaczenie strategii przedsiębiorstwa w zmiennym otoczeniu. |
| W2 | Zasady formułowania wizji i misji firmy |
| W3 | Przegląd wybranych metod analizy strategicznej |
| W4 | Zasady i proces formułowania celów strategicznych przedsiębiorstwa |
| W5 | Monitorowanie i doskonalenie strategii przedsiębiorstwa |
| W6 | Modele strategii oparte na konkurencji i kooperacji z innymi firmami |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Cw1 | Analiza makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego firmy – studium przypadku |
| Cw2 | Analiza portfela produktów (działalności)- studium przypadku |
| Cw3 | Analiza potencjału strategicznego – studium przypadku |
| Cw4 | Zasady formułowania celów strategicznych i sposobów ich realizacji – ćwiczenia praktyczne |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01  P\_W02  P\_W03 | C1 | W1 – W6 |
| P\_U01  P\_U02 | C2 | Cw1 – Cw4 |
| P\_K01  P\_K02 | C3 | Cw1 – Cw4 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01  P\_W02  P\_W03 | Egzamin | Wykład |
| P\_U01  P\_U02 | Kolokwium końcowe (pytania problemowe) | Ćwiczenia |
| P\_K01  P\_K02 | Studia przypadku | Ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3 i 3,5  student potrafi | Na ocenę 4 i 4,5  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć przynajmniej 50 punktów ze 100 możliwych | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć 50-69 punktów ze 100 możliwych | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć 70-89 punktów ze 100 możliwych | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć przynajmniej 90 punktów ze 100 możliwych |
| P\_W02 | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć przynajmniej 50 punktów ze 100 możliwych | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć 50-69 punktów ze 100 możliwych | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć 70-89 punktów ze 100 możliwych | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć przynajmniej 90 punktów ze 100 możliwych |
| P\_W03 | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć przynajmniej 50 punktów ze 100 możliwych | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć 50-69 punktów ze 100 możliwych | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć 70-89 punktów ze 100 możliwych | odpowiedzieć na wybrane pytania egzaminacyjne tak aby zdobyć przynajmniej 90 punktów ze 100 możliwych |
| P\_U01 | poprawnie rozwiązać zadania z analizy strategicznej na żadnym poziomie trudności. | poprawnie rozwiązać zadanie z analizy strategicznej na poziomie podstawowym. | poprawnie rozwiązać zadanie z analizy strategicznej na poziomie średnim. | poprawnie rozwiązać zadanie z analizy strategicznej na poziomie zaawansowanym. |
| P\_U02 | poprawnie rozwiązać zadania z analizy strategicznej na żadnym poziomie trudności. | poprawnie rozwiązać zadanie z analizy strategicznej na poziomie podstawowym. | poprawnie rozwiązać zadanie z analizy strategicznej na poziomie średnim. | poprawnie rozwiązać zadanie z analizy strategicznej na poziomie zaawansowanym. |
| P\_K01 | dokonać doboru właściwych informacji do analiz wskazanych w projekcie i budować użytecznych rekomendacji | dokonać doboru podstawowych informacji do analiz wskazanych w projekcie i budować rekomendacje o ograniczonej użyteczności | dokonać doboru poszerzonych informacji do analiz wskazanych w projekcie i budować rekomendacje o ograniczonej użyteczności | dokonać doboru poszerzonych informacji do analiz wskazanych w projekcie i budować rekomendacje o dużej użyteczności. |
| P\_K02 | potrafi określić priorytety zmian w zakresie formułowania strategii organizacji | potrafi określić priorytety zmian w podstawowym stopniu w zakresie formułowania strategii organizacji | potrafi określić priorytety zmian na rozszerzonym poziomie w zakresie formułowania strategii organizacji | potrafi określić priorytety zmian na rozszerzonym poziomie i o dużej użyteczności w zakresie formułowania strategii organizacji |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| 1. Z. Drążek, B. Niemczynowicz, Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE Warszawa, 2003. |
| 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2001. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| 1. Strategor, Zarządzanie firmą. Strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995. |
| 2. A. Zelek, Zarządzanie strategiczne. Diagnozy, decyzje, strategie, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 2000. |
| 3. Harvard Business Review, Doskonalenie strategii, Wydawnictwo Helion 2006. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w W (UB) | 15h | 10h |
| Konsultacje do W (UB) | 3h | 2h |
| Udział w egzaminie z W (UB) | 2h | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do egzaminu | 12h | 18h |
| Udział w C (UB) | 15h | 10h |
| Konsultacje do C (UB) | 3h | 2h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 25h | 31h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **75h** | **75h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** | **3 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **2 ECTS** | **2 ECTS** |