**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Media cyfrowe |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Mediów i Komunikacji Społecznej |
| Kierunek studiów | Komunikacja cyfrowa |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | dr hab. prof. WSIiZ Andrzej Adamski |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Brak |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania mediów w Polsce, w tym mediów cyfrowych |
| C2 | zrozumienie przez studenta tendencji we współczesnym systemie medialnym |
| C3 | zapoznanie się studentów ze strukturą współczesnego rynku mediów oraz przygotowanie ich do samodzielnego korzystania z dostępnych źródeł informacji o rynku medialnym i do krytycznej ich oceny. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów  uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | rozumie mechanizmy rządzące rynkiem współczesnych mediów w Polsce | K\_W06 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | ma umiejętności wykorzystywania wiedzy z zakresu doktryn medialnych do zrozumienia przekształceń systemu medialnego w Polsce dostrzegania aktorów gry rynkowej, określania istoty i funkcji poszczególnych typów mediów i instytucji medialnych; potrafi dokonać oceny roli i znaczenia poszczególnych regionów medialnych oraz rodzajów mediów w systemie medialnym; potrafi dokonać samodzielnych porównań i analiz zjawisk medialnych w Polsce z punktu widzenia dyscyplin naukowych zajmujących się komunikacją medialną | K\_U05 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 20 | - | 10 | - | - | 10 | - | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 12 | - | 10 | - | - | 10 | - | 4 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Wykład informacyjny - słowne przekazywanie określonych treści kształcenia w po-staci wypowiedzi ciągłej, usystematyzowanej, w przystępnej formie, zgodnej z za-sadami logiki. Polega na podaniu gotowej wiedzy w naukowej postaci z uwzględnie-niem terminologii właściwej danej nauce. Wymaga od słuchaczy znacznej dojrzałości umysłowej, myślenia abstrakcyjnego, rozumienia związków i zależności, ale też zapamiętania dużej porcji informacji. Wykład umożliwia przekazanie największej ilości informacji w najkrótszym czasie.  Wykład online realizowany poprzez platformę internetową. |
| Ćwiczenia | * „**debata oksfordzka**” - Cechą odróżniającą debatę oxfordzką od innych form dyskusji jest jej sformalizowany charakter. W debacie grupa dzielona jest na osoby broniące postawionej tezy oraz na osoby negujące tę tezę. Poza bezpośrednio dyskutującymi uczestniczy w jej prowadzeniu: przewodniczący, zespół sędziów, osoba pilnująca czasu (timekeeper). Przewodniczący otwiera dyskusję i czuwa nad jej przebiegiem a po jej zakończeniu prosi sędziów o wydanie werdyktu. * **case study** - Polega na szczegółowej analizie konkretnego przypadku, wydarzenia a następnie wyciąganiu wniosków, dokonywaniu porównań, uogólnień. Ze względu na stosowaną procedurę i zakładane cele można wyróżnić trzy typy studium przypadku: 1. Ilustracyjny – celem jest diagnoza danego zdarzenia, sytuacji, osoby, miejsca; ma charakter poglądowy. 2. Problemowy – celem jest nie tylko rozpoznanie konkretnej sytuacji lecz także zawartych w nim problemów do rozwiązania. 3. Otwarty epizod – opisana sytuacja nie ma zakończenia a zadaniem studentów jest podanie przewidywanego rozwoju tej sytuacji, propozycja działania, rozwiązania zaistniałego problemu, sposobów zapobiegania negatywnym skutkom w podobnych okolicznościach. * „**prasówka**” – analiza doniesień medialnych, szczególnie z mediów cyfrowych * „**burza mózgów**” - Zgłaszanie, eksponowanie przez grupę osób pomysłów i skojarzeń mających na celu rozwiązanie jakiegoś problemu. Wyróżnia się w niej najczęściej trzy etapy: 1. formułowania problemu, określenia trudności teoretycznej lub praktycznej wymagającej przezwyciężenia; 2. wysuwania pomysłów (hipotez) rozwiązania analizowanego problemu; 3.krytyczna analiza i weryfikacja wysuwanych hipotez i przyjęcie ostatecznego rozwiązania * referat poddany krytycznej ocenie ze strony grupy |
| Projekt | metoda projektowa |

* 1. Treści kształcenia

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
|
| W1 | Media na świecie - rys historyczny. Główne zasady funkcjonowania nowych mediów. Współczesne media na świecie: siła mediów elektronicznych. Społeczeństwo informacyjne. |
| W2 | Modele systemów medialnych. Współczesne systemy medialne państw zachodniej Europy, USA. |
| W3 | System komunikowania masowego w Polsce. |
| W4 | Media w Polsce. |
| W5 | Media publiczne i komercyjne – konkurencja i koegzystencja. |
| W6 | Procesy koncentracji, komercjalizacji, konwergencji, globalizacji i cyfryzacji mediów. |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
|
| Cw1 | Ja i media. Ewolucja i rola mediów dla ludzi, biznesu i państw. |
| Cw2 | Media na świecie/ media w Polsce wczoraj i dziś – główni gracze, ich przewagi, digitalizacja mediów tradycyjnych vs. np. retail media |
| Cw3 | Media cyfrowe wobec ważnych współcześnie zjawisk – sustainability, diversity & inclusion, covid-19. |
| Cw4 | Sposoby monetyzacji mediów cyfrowych: reklama vs. subskrypcje |
| Cw5 | Media w mediach – najlepsze kampanie reklamowe mediów |

Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
|
| P1 | Praca pisemna dokonująca analizy przedstawienia wybranego zagadnienia w mediach świata lub analiza wydarzeń społecznych, politycznych i obyczajowych opisywanych przez polskie media cyfrowe |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1, C2 | W1-W6 |
| P\_U01 | C1, C2, C3 | Cw1-Cw5, P1 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Egzamin zawierający pytania zamknięte oraz otwarte z rozszerzoną odpowiedzią | Wykład |
| P\_U01 | Zaliczenie pisemne oparte o praktyczne zadanie dziennikarskie niskosymulowane | Ćwiczenia |
| praca pisemna projektowa | Projekt |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | nie rozumie mechanizmów rządzące  rynkiem współczesnych mediów w Polsce | rozumie mechanizmy rządzące rynkiem współczesnych mediów w Polsce w 50% | rozumie mechanizmy rządzące rynkiem współczesnych mediów w Polsce w 70% | rozumie mechanizmy rządzące rynkiem współczesnych mediów w Polsce w 90% |
| P\_U01 | wykorzystywać wiedzy z zakresu doktryn medialnych do zrozumienia przekształceń systemu medialnego w Polsce, analizy rynku medialnego pod kątem prawnym, politologicznym i ekonomicznym; nie dostrzega uczestników gry rynkowej; nie potrafi określić istoty i funkcji poszczególnych typów mediów i instytucji medialnych; nie potrafi dokonać oceny roli i znaczenia rodzajów mediów w systemie medialnym; nie potrafi dokonać samodzielnych porównań i analiz zjawisk me-dialnych w Polsce z punktu widzenia dyscyplin naukowych zajmujących się komunikacją medialną | wykorzystywać wiedzę z zakresu doktryn medialnych do zrozumienia przekształceń systemu medialnego w Polsce, analizy rynku medialnego pod kątem prawnym, politologicznym i ekonomicznym | sprawnie wykorzystywać wiedzę z zakresu doktryn medialnych do zrozumienia przekształceń systemu medialnego w Polsce, analizy rynku me-dialnego pod kątem prawnym, politologicznym i ekonomicznym; dostrzega uczestników gry rynkowej; umie określić istotę i funkcje poszczególnych typów mediów i instytucji medialnych | sprawnie i krytycznie wykorzystywać wiedzę z zakresu doktryn medialnych do zrozumienia przekształceń systemu medialnego w Polsce, analizy rynku me-dialnego pod kątem prawnym, politologicznym i ekonomicznym; dostrzega uczestników gry rynkowej; umie określić istotę i funkcje poszczególnych typów mediów i instytucji medialnych; potrafi do-konać oceny roli i znaczenia rodzajów mediów w systemie medialnym; potrafi dokonać samodzielnych porównań i analiz zjawisk me-dialnych w Polsce z punktu widzenia dyscyplin naukowych zajmują-cych się komunikacją imedialną |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Publiczność mediów w epoce cyfrowej / redakcja naukowa Alicja Jaskiernia, Katarzyna GajlewiczKorab ; Uniwersytet Warszawski. Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza Aspra-JR 2016. |
| Media publiczne w Polsce : teraźniejszość i przyszłość / red. nauk. Janusz Adamowski, Lech Jaworski ; Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, 2007. |
| Systemy medialne : trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym / Daniel C. Hallin, Paolo Mancini ; przekł. Marta Lorek. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2007. |
| Nowe media i wyzwania współczesności / red. nauk. Marek Sokołowski. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek ; Olsztyn : Uniwersytet Warmińsko-Mazurski 2013. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Współczesne systemy komunikowania / red. Bogusława Dobek-Ostrowska. - Wyd. 2. - Wrocław : Wydaw. UWr, 1998. |
| Media audiowizualne i cyfrowe wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa / red. Andrzej Adamski [et al.]. - Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa 2012 |
| Od telewizji masowej do Netfliksa : telewizja w Stanach Zjednoczonych w epoce cyfrowej / Alicja Jaskiernia ; Uniwersytet Warszawski. Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza Aspra-JR 2016. |
| Konkurencyjny rynek medialny : telewizja wobec nowych mediów / red. nauk. Radosław Sierocki, Marek Sokołowski. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek ; Olsztyn : Katedra Socjologii Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego 2011. |
| Kultura cyfrowego narcyzmu / Magdalena Szpunar. - Kraków : Wydawnictwa AGH 2016 |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w W (UB) | 20h | 12h |
| Konsultacje do W (UB) | 2h | 1h |
| Udział w egzaminie z W (UB) | 2h | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do egzaminu | 23h | 32h |
| Udział w C (UB) | 10h | 10h |
| Konsultacje do C (UB) | 1h | 1h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 18h | 18h |
| Udział i konsultacje do PN (UB) | 10h | 10h |
| Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia PN | 14h | 14h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **100h** | **100h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **4 ECTS** | **4 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **2 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **0 ECTS** | **0 ECTS** |