**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Warsztat public relations |
| Rocznik studiów | 2022/2023 |
| Kolegium | Mediów i Komunikacji Społecznej |
| Kierunek studiów | Komunikacja cyfrowa |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | dr hab. Dariusz Tworzydło |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Nauka o komunikowaniu, Podstawy komunikacji marketingowej |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie z terminologią i najważniejszymi zagadnieniami dotyczącymi public relations, w tym przekazanie wiedzy na temat jego zasad, strategii, technik i narzędzi PR |
| C2 | Kształtowanie umiejętności posługiwania się pogłębioną wiedzą z zakresu szeroko rozumianego public relations oraz narzędzi PR |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** | | |
| P\_W01 | zna narzędzia, teorie i terminologie związane z zagadnieniami dotyczącymi public relations | K\_W10 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | potrafi odróżniać działania public relations od innych działań promocyjnych oraz od innych technik komunikowania; stosować narzędzia komunikacji marketingowej i społecznej adekwatnie do sytuacji | K\_U02, K\_U07, K\_U08 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | 14 | 16 | - | - | - | - | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | 10 | 10 | - | - | - | - | 3 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Konwersatorium | Wykład problemowy z dyskusją. Konwersatorium prowadzone w formie online na platformie internetowej. |
| Ćwiczenia | **-** Studium przypadku (Polega na szczegółowej analizie konkretnego przypadku, wydarzenia a następnie wyciąganiu wniosków, dokonywaniu porównań, uogólnień. Ze względu na stosowaną procedurę i zakładane cele można wyróżnić trzy typy studium przypadku: 1. Ilustracyjny – celem jest diagnoza danego zdarzenia, sytuacji, osoby, miejsca; ma charakter poglądowy. 2. Problemowy – celem jest nie tylko rozpoznanie konkretnej sytuacji lecz także zawartych w nim problemów do rozwiązania. 3. Otwarty epizod – opisana sytuacja nie ma zakończenia a zadaniem studentów jest podanie przewidywanego rozwoju tej sytuacji, propozycja działania, rozwiązania zaistniałego problemu, sposobów zapobiegania negatywnym skutkom w podobnych okolicznościach.),  - sytuacyjna (Zespołowe analizowanie i rozwiązywanie przez studentów konkretnych, rzeczywistych sytuacji problemowych pod kierunkiem prowadzącego. Najlepiej aby problem dotyczył sytuacji rzeczywistej, ale może również dotyczyć sytuacji fikcyjnej. Wymaga od prowadzącego precyzyjnego określenia problemu, szczegółowego przygotowania i przedstawienia opisu sytuacji (w formie słownej, pisemnej, za pomocą filmu, przezroczy, magnetofonu, rysunku), problemu do rozwiązania i stworzenia warunków do jego rozwiązania.),  - klasyczna problemowa (Polega organizowaniu i kierowaniu przez nauczyciela zdobywaniem wiedzy i umiejętności studentów za pomocą rozwiązywania problemów. Problem - to trudność o charakterze teoretycznym lub praktycznym,  której przezwyciężenie wymaga aktywnej postawy ze strony odczuwającego ją podmiotu i prowadzi do wzbogacenia jego wiedzy i umiejętności. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Konwersatorium

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach konwersatorium |
| K1 | Narzędzia PR – aspekt praktyczny |
| K2 | Kampanie PR a kampanie reklamowe |
| K3 | Techniki i narzędzia PR |
| K4 | Narzędzia wykorzystywane w wewnętrznym i zewnętrznym PR |
| K5 | Media relations |
| K6 | Kampanie PR a inne działania marketingowe |
| K7 | Etyka w kampaniach PR |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Cw1 | Podział działań PR na sfery zadaniowe, warunkowane specyfiką grup docelowych |
| Cw2 | Działania public relations wewnątrz organizacji – *internal relations* |
| Cw3 | *Crisis management* – zasady zarządzania kryzysem medialnym i kryzysami wizerunkowymi |

|  |  |
| --- | --- |
| Cw4 | Sponsoring i public relations – wzajemne relacje, możliwości oddziaływania i pomiar skuteczności |
| Cw5 | Public relations i CSR – wzajemne relacje i wspólne pola oddziaływań |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1 | K1-K7 |
| P\_U01 | C2 | Cw1-Cw5 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Zaliczenie zawierające pytania otwarte (z rozszerzoną odpowiedzią) i zamknięte (jednokrotnego wyboru) | Konwersatorium |
| P\_U01 | Zadanie praktyczne nisko i wysoko symulowane (wykonywanie działań praktycznych w sytuacji umownej - inscenizacje, symulacje) | Ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | nie zna narzędzi, teorii i terminologii związanych z zagadnieniami dotyczącymi PR | zna w 50% narzędzia, teorie i terminologie związane z zagadnieniami dotyczącymi PR | zna w 70% narzędzia, teorie i terminologie związane z zagadnieniami dotyczącymi PR | zna w 90% narzędzia, teorie i terminologie związane z zagadnieniami dotyczącymi PR |
| P\_U01 | odróżniać działania public relations od innych działań promocyjnych oraz od innych technik komunikowania; stosować narzędzia komunikacji marketingowej i społecznej adekwatnie do sytuacji. | odróżniać działania public relations od innych działań promocyjnych oraz od innych technik komunikowania; stosować narzędzia komunikacji marketingowej i społecznej w sytuacjach typowych | odróżniać działania public relations od innych działań promocyjnych oraz od innych technik komunikowania; stosować narzędzia komunikacji marketingowej i społecznej w sytuacjach nietypowych | odróżniać działania public relations od innych działań promocyjnych oraz od innych technik komunikowania; stosować narzędzia komunikacji marketingowej i społecznej w warunkach dynamicznej rzeczywistości rynkowej |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Public relations w praktyce / Fraser P. Seitel ; [red. nauk. wyd. pol. Krystyna Wojcik ; tł. Marek Albigowski, Jarosław Filip Dąbrowski, Andrzej Święch]. - Warszawa : "Felberg SJA", 2003. |
| Marketing i public relations w małej firmie / Moi Ali ; [tł. Tomasz Rzychoń]. - Gliwice : "Helion" cop. 2005, 2009. |
| Public relations praktycznie / Dariusz Tworzydło. - Rzeszów : Newsline copyright 2017. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Public relations - nie tylko Facebook / redakcja Karina Stasiuk-Krajewska, Dariusz Tworzydło, Zbigniew Chmielewski. - Rzeszów : Newsline 2013. |
| Public relations : wiarygodny dialog z otoczeniem / Krystyna Wojcik. - Warszawa : Wolters Kluwer 2015. |
| Public relations / Sam Black ; przeł. [z ang.] Iwona Chlewińska. - Wyd. 3. - Kraków : Oficyna Ekonomiczna. Dom Wydaw. ABC, 2001. |
| Public relations : nowe trendy / red. Karina Stasiuk-Krajewska, Zbigniew Chmielewski, Dariusz Tworzydło. - Rzeszów : Newsline 2013. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w K (UB) | 14h | 10h |
| Konsultacje do K (UB) | 1h | 1h |
| Samodzielne studiowanie tematyki K, w tym przygotowanie do zaliczenia | 14h | 20h |
| Udział w C (UB) | 16h | 10h |
| Konsultacje do C (UB) | 2h | 1h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 28h | 33h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **75h** | **75h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** | **3 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **2 ECTS** | **2 ECTS** |