**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Społeczne i psychologiczne oddziaływania mediów |
| Rocznik studiów | 2020/2021 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Psychologia w zarządzaniu |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | dr hab. Sławomir Gawroński |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Psychologia społeczna |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | zapoznanie studentów z najbardziej znanymi krótko- i długoterminowymi teoriami dotyczącymi wpływu mediów masowych na jednostkę (w sferze emocjonalnej, psychologicznej i motywacyjnej) oraz grupy odbiorcze – audytoria. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów  uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | wymienić i scharakteryzować tendencje rozwojowe współczesnych mediów i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego | K\_W16 |
| P\_W02 | wymienić i scharakteryzować wpływ instytucji publicznych, w tym wpływ mediów masowych, na proces kulturowy | K\_W16 |
| P\_W03 | omówić znaczenie roli mass mediów w procesie socjalizacji jednostki | K\_W16 |
| P\_W04 | wymienić i opisać procesy formowania struktury opinii publicznej oraz jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa i władzy | K\_W16 |
| P\_W05 | scharakteryzować rolę środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej | K\_W16 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | zanalizować społeczne funkcjonowanie przekazu medialnego oraz krótkotrwały i długoterminowy wpływ środków masowego przekazu na zachowania społeczne | K\_U01 |
| P\_U02 | ocenić procesy komunikacyjne w sferze funkcjonowania mediów masowych, dokonujące się we współczesnym świecie | K\_U08 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 15 | - | 15 | - | - | 15 | - | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 10 | - | 10 | - | - | 10 | - | 4 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Metoda informacyjna |
| Ćwiczenia | Aktywne metody dydaktyczne: referat grupowy poddany krytycznej ocenie studentów, „prasówka”, dyskusja |
| Projekt | Projekt |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
|
| W1 | Istota oddziaływania mediów masowych Rola, cele i funkcje mediów masowych Rozwój badań nad oddziaływaniem mediów masowych |
| W2 | Wpływ mass mediów na życie społeczne Wpływ mass mediów na tożsamość człowieka  Stereotypy i uprzedzenia a media masowe |
| W3 | Przemoc w mediach - zagrożenia płynące z kontaktu z mediami masowymi - teorie stymulacji i redukcji agresywności - przemoc ekranowa i naśladownictwo zachowań agresywnych - przemoc w mediach i jej wpływ na dzieci - pornografia w mediach - wpływ na odbiorcę |
| W4 | Manipulacyjna funkcja mediów - mechanizmy manipulacji medialnej - manipulacja a dziennikarstwo - media masowe a polityka - media masowe a propaganda |
| W5 | Internet i nowe media - ich wpływ na globalne społeczeństwo -cywilizacyjne znaczenie Internetu - anonimowość internetowa - psychologiczne aspekty użytkowania Internetu - tożsamość osobowa i tożsamość społeczna w Internecie - gry komputerowe i ich wpływ na graczy |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
|
| Cw1 | Odbiorcy mediów: -audytorium i publiczność -dwustopniowy przepływ informacji i idei -dyfuzja informacji -koncepcja poznania społecznego w kontekście odbioru mediów -schematy i heurystyki wydawania sądów w relacjach medialnych -odbiór przekazów medialnych |
| Cw2 | Ewolucja poglądów dotyczących siły mediów masowych: - teoria magicznego pocisku - wiara w wszechpotężne media - koncepcja ograniczonego wpływu mediów - powrót do wiary w potęgę mediów - negocjowany wpływ mediów |
| Cw3 | Teorie krótko- i długoterminowego oddziaływania mediów: - teoria użyteczności i satysfakcji - agenda setting - luka w zasobach informacji i wiedzy - socjalizacyjne i demoralizacyjne możliwości oddziaływania mediów - teorie: stereotypów, akumulacji minimalnych efektów medialnych, społecznego uczenia się agresji, redukcji agresywności, stymulowania agresji |
| Cw4 | Media a manipulacja - spirala milczenia - formowanie klimatu opinii publicznej - media a opinia publiczna - sondaże a opinia publiczna i media - media a propaganda |
| Cw5 | Mitologizacja oddziaływania mediów masowych |

Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treść kształcenia realizowane w ramach Projektu |
|
| P1 | Procesy komunikacyjne w sferze funkcjonowania mediów masowych we współczesnym świecie |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1 | W1-W5 |
| P\_W02 |
| P\_W03 |
| P\_W04 |
| P\_W05 |
| P\_U01 | Cw1-Cw5 |
| P\_U02 | P1 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Zadania otwarte | Wykład |
| P\_W02 |
| P\_W03 |
| P\_W04 |
| P\_W05 |
| P\_U01 | Zadania praktyczne | Ćwiczenia |
| P\_U02 | Projekt | Projekt |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | wymienić tendencji rozwojowych współczesnych systemów medialnych | wymienić i scharakteryzować co najmniej połowę tendencji rozwojowe współczesnych systemów medialnych | wymienić i scharakteryzować co najmniej 70% tendencje rozwojowe współczesnych systemów medialnych oraz wskazać ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego | wymienić i scharakteryzować co najmniej 90% tendencji rozwojowych współczesnych systemów medialnych oraz wskazać ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego, podając konkretne przykłady i odnosząc się do aktualnych tendencji |
| P\_W02 | wymienić instytucji publicznych wpływających na proces kulturowy | wymienić i scharakteryzować przynajmniej połowę instytucji publicznych wpływających na proces kulturowy | wymienić i scharakteryzować przynajmniej 70% instytucji publicznych wpływających na proces kulturowy | wymienić i scharakteryzować przynajmniej 90% instytucji publicznych wpływających na proces kulturowy |
| P\_W03 | wymienić mechanizmów wpływu mediów masowych odgrywających rolę w procesie socjalizacji jednostki | wymienić przynajmniej połowę mechanizmów wpływu mediów masowych odgrywających rolę w procesie socjalizacji jednostki | wymienić przynajmniej 70% mechanizmów wpływu mediów masowych odgrywających rolę w procesie socjalizacji jednostki | wymienić przynajmniej 90% mechanizmów wpływu mediów masowych odgrywających rolę w procesie socjalizacji jednostki |
| P\_W04 | zdefiniować opinii publicznej | zdefiniować opinię publiczną wymieniając przynajmniej połowę poznanych definicji | zdefiniować opinię publiczną wymieniając przynajmniej 70% poznanych definicji | zdefiniować opinię publiczną wymieniając przynajmniej 90% poznanych definicji |
| P\_W05 | wskazać mechanizmów wpływu środków masowego komunikowania na kształtowanie opinii publicznej | wskazać 50% mechanizmów wpływu środków masowego komunikowania na kształtowanie opinii publicznej | wskazać i scharakteryzować 70% mechanizmów wpływu środków masowego komunikowania na kształtowanie opinii publicznej | wskazać i scharakteryzować 90% mechanizmów wpływu środków masowego komunikowania na kształtowanie opinii publicznej, podając konkretne przykłady i odnosząc się do aktualnych tendencji |
| P\_U01 | dokonać analizy przekazów medialnych w zakresie ich wpływu na zachowania społeczne | dokonać analizy przekazów medialnych w zakresie ich wpływu na zachowania społeczne, odnosząc je do znanych teorii medioznawczych | dokonać analizy przekazów medialnych oraz określić krótko- i długoterminowe efekty ich wpływu na zachowania społeczne | samodzielnie weryfikować hipotezy odnoszące się do koncepcji krótko- i długoterminowego wpływu konkretnych przekazów medialnych, operując wiedzą i umiejętnościami w zakresie analizy zawartości |
| P\_U02 | dokonać oceny procesów komunikacyjnych w sferze funkcjonowania mediów masowych, dokonujących się we współczesnym świecie | dokonać oceny procesów komunikacyjnych w sferze funkcjonowania mediów masowych, dokonujących się we współczesnym świecie | dokonać oceny procesów komunikacyjnych w sferze funkcjonowania mediów masowych, dokonujących się we współczesnym świecie odnosząc je do znanych teorii medioznawczych | dokonać oceny procesów komunikacyjnych w sferze funkcjonowania mediów masowych, dokonujących się we współczesnym świecie operując wiedzą i umiejętnościami w zakresie analizy zawartości |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu,  Warszawa-Kraków 1999 |
| M. Iłowiecki, Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach, Lublin 2003 |
| D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, PWN, Warszawa 2007 |
| M. Mrozowski, Media masowe. Władza, rozrywka, biznes, Warszawa 2001 |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| R. Dyoniziak, sondaże a manipulowanie społeczeństwem, Karków 1997 |
| E. Aronson i inni, Psychologia społeczna. Serce i umysł, Poznań 1997 |
| A. Kozłowska, Oddziaływanie mass mediów, Warszawa 2006 |
| M. Braun-Gałkowska, I. Ulfik-Jaworska, Zabawa w zabijanie, Lublin 2002 |
| M. Karwat, Sztuka manipulacji politycznej, Toruń 2001 |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w W (UB) | 15h | 10h |
| Konsultacje do W (UB) | 3h | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do zaliczenia | 14h | 20h |
| Udział w C (UB) | 15h | 10h |
| Konsultacje do C (UB) | 3h | 2h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 20h | 26h |
| Udział w i konsultacje do PN (UB) | 15h | 10h |
| Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia PN | 15h | 20h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **100h** | **100h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **4ECTS** | **4ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **2ECTS** | **1ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **3ECTS** | **3ECTS** |