**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Społeczna odpowiedzialność biznesu |
| Rocznik studiów | 2021/2022 |
| Kolegium | Zarządzania |
| Kierunek studiów | Psychologia w zarządzaniu |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | - |
| Osoba odpowiedzialna | dr Justyna Berniak-Woźny |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Marketing, Podstawy zarządzania |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu, jej założeniami, zakresem działań i narzędziami. |
| C2 | Nabywanie i rozwijanie umiejętności identyfikowania działań z zakresu CSR stosowanych przez przedsiębiorstwa oraz dostrzegania konsekwencji stosowania strategii CSR i stosowania dobrych praktyk zarówno dla firmy, jak i interesariuszy. |
| C3 | Nabywanie i rozwijanie umiejętności planowaniu strategii CSR. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów  uczenia się  dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | wyjaśnić i zinterpretować pojęcia: zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu, zna założenia tych koncepcji oraz zakres działań i narzędzia stosowane w CSR | K\_W03 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | identyfikować instytucje, które wdrożyły system CSR w oparciu o podejmowane przez nie działania, wskazać konsekwencje CSR dla firmy i interesariuszy oraz wskazać przykłady dobrych praktyk realizowanych przez polskie firmy | K\_U04 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** potrafi | | |
| P\_K01 | przeprowadzić projekt zespołowy dotyczący planowania strategii CSR przy uwzględnieniu potencjału i ograniczeń konkretnej firmy. | K\_K04,  K\_K06 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 15 | - | 15 | - | - | 15 | - | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 10 | - | 10 | - | - | 10 | - | 4 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | wykład informacyjny, wykład problemowy, multimedialne przerywniki |
| Ćwiczenia | analiza przypadku, test – quiz, multimedialne przerywniki, dialog, wykorzystanie Internetu |
| Projekt | projekt |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
|
| W1 | Wprowadzenie koncepcji zrównoważonego rozwoju  - definicje  - podstawowe pojęcia  - filary zrównoważonego rozwoju |
| W2 | Zrównoważony rozwój  - regulacje prawne  - biznes a zrównoważony rozwój |
| W3 | Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)  - definiowanie CSR  - społeczna odpowiedzialność - podejście holistyczne  - norma 26000 |
| W4 | Czy CSR jest potrzebny?  - zarzuty, koszty i zyski  - oczekiwania społeczne |
| W5 | Zakres działań w koncepcji CSR  - Zasady systemu społecznej odpowiedzialności  - działania wewnętrzne  - działania zewnętrzne |
| W6 | Narzędzia stosowane w zarządzaniu społeczną odpowiedzialnością  - nadzór korporacyjny  - inwestycje społecznie odpowiedzialne  - eko-znakowanie i znakowanie społeczne  - programy etyczne dla pracowników  - kampanie społeczne  - Marketing Zaangażowany Społecznie (*Cause Related Marketing*) |
| W7 | Ewaluacja i raportowanie działań CSR  - raportowanie CSR w Polsce  - Globalna Inicjatywa Sprawozdawcza (GRI) |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
|
| Cw1 | CSR  - ujęcie historyczne i filozoficzne  - CSR a etyka biznesu  - kodeks etyczny CSR |
| Cw2 | Wdrażanie strategii CSR  - system zarządzania zrównoważonym rozwojem  - budowa strategii społecznej odpowiedzialności |
| Cw3 | CSR w Polsce  - rozwój  - wyzwania  - wizja |
| Cw4 | Przykłady dobrych praktyk  - firmy polskie i międzynarodowe |
| Cw5 | Źródła informacji  - publikacje zwarte  - raporty  - źródła internetowe |
| Cw6 | CSR firm w świadomości konsumentów  - oczekiwania konsumentów  - reakcje konsumentów |

Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach projektu |
|
| P1 | Przygotowanie projektu CSR dla wybranej firmy z branży spożywczej. |
| P2 | Przygotowanie projektu CSR dla wybranej firmy z branży odzieżowej. |
| P3 | Przygotowanie projektu CSR dla wybranej firmy z branży zabawek i artykułów dziecięcych. |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1 | W1-W7 |
| P\_U01 | C2 | Cw1-Cw6 |
| P\_K01 | C3 | P1-P3 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się (w odniesieniu do poszczególnych efektów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Zadania zamknięte/Zadania otwarte | wykład |
| P\_U01 | Zadania praktyczne | ćwiczenia |
| P\_K01 | Projekt | projekt |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | Odpowiedzieć na 50% pytań dotyczących koncepcji zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, zakresu działań i narzędzi stosowanych w CSR | Odpowiedzieć na 60%  pytań dotyczących koncepcji zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, zakresu działań i narzędzi stosowanych w CSR | Odpowiedzieć na 80% pytań dotyczących koncepcji zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, zakresu działań i narzędzi stosowanych w CSR | Odpowiedzieć na 90% pytań dotyczących koncepcji zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, zakresu działań i narzędzi stosowanych w CSR |
| P\_U01 | Rozwiązać 50% zadań weryfikujących umiejętność identyfikowania działań z zakresu CSR, dostrzegania konsekwencji CSR dla firmy oraz interesariuszy a także wskazania dobrych praktyk realizowanych przez firmy. | Rozwiązać 60% zadań  weryfikujących umiejętność identyfikowania działań z zakresu CSR, dostrzegania konsekwencji CSR dla firmy oraz interesariuszy a także wskazania dobrych praktyk realizowanych przez firmy. | Rozwiązać 80% zadań weryfikujących umiejętność identyfikowania działań z zakresu CSR, dostrzegania konsekwencji CSR dla firmy oraz interesariuszy a także wskazania dobrych praktyk realizowanych przez firmy. | Rozwiązać 90% zadań weryfikujących umiejętność identyfikowania działań z zakresu CSR, dostrzegania konsekwencji CSR dla firmy oraz interesariuszy a także wskazania dobrych praktyk realizowanych przez firmy. |
| P\_K01 | Przeprowadzić projektu zespołowego dotyczącego planowania strategii CSR przy uwzględnieniu potencjału i ograniczeń konkretnej firmy | Przeprowadzić projekt zespołowy dotyczący planowania strategii CSR przy uwzględnieniu potencjału i ograniczeń konkretnej firmy, zaprezentować dane | Przeprowadzić projekt zespołowy dotyczący planowania strategii CSR przy uwzględnieniu potencjału i ograniczeń konkretnej firmy, zaprezentować i zinterpretować dane | Przeprowadzić projekt zespołowy dotyczący planowania strategii CSR przy uwzględnieniu potencjału i ograniczeń konkretnej firmy, zaprezentować i zinterpretować dane, wyciągnąć wnioski |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Kronenberg J., Bergier T. (red.) (2010). *Wyzwania Zrównoważonego Rozwoju w Polsce*. Kraków: Fundacja Sendzimira. (dostęp online) |
| Gasiński T., Piskalski G. (2010). *Zrównoważony biznes – podręcznik dla małych i średnich przedsiębiorstw*. Warszawa: Ministerstwo gospodarki. (dostęp online) |
| Jonker J., Rudnicka A., Reichel J. (2010). *Nowe horyzonty. Przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym*. Łodź: Centrum Strategii i Rozwoju Impact oraz ODE Źródła. (dostępna http://www.csri.org.pl/?page\_id=516) |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Fila J. (2006). *Społeczna odpowiedzialność biznesu. Tylko moda czy nowy model prowadzenia działalności gospodarczej?* Warszawa: UOKiK |
| Lewicka-Strzałecka, A. (2006). *Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym.* Warszawa: Wydawnictwo IFiS PAN. |
| Kuraszko I., Augustyniak Sz. (2009). *15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu*  Warszawa: FOB. (dostęp online) |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w W (UB) | 15h | 10h |
| Konsultacje do W (UB) | 3h | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do zaliczenia | 14h | 20h |
| Udział w C (UB) | 15h | 10h |
| Konsultacje do C (UB) | 3h | 2h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 20h | 26h |
| Udział w i konsultacje do PN (UB) | 15h | 10h |
| Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia PN | 15h | 20h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **100h** | **100h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **4ECTS** | **4ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **2ECTS** | **1ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **3ECTS** | **3ECTS** |