**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Etyka mediów i komunikacji społecznej |
| Rocznik studiów | 2021/2022 |
| Kolegium | Mediów i Komunikacji Społecznej |
| Kierunek studiów | Komunikacja cyfrowa |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | --- |
| Osoba odpowiedzialna | dr hab., prof. WSIiZ Andrzej Adamski |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Brak |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami z obszaru etyki |
| C2 | Zapoznanie studentów z zasadami etycznymi obowiązującymi w komunikacji społecznej oraz ich praktycznymi implikacjami |
| C3 | Zapoznanie studentów z etyką mediów i etyką nowych mediów (w tym zasady etyczne w obszarze mediów społecznościowych). |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** potrafi | | |
| P\_W01 | wymienić i krótko omówić podstawowe akty normatywne w zakresie etyki mediów i Internetu w Polsce oraz wynikające z nich prawa i obowiązki, związane z wykonywaniem zawodu w obszarze mediów cyfrowych i komunikacji wizerunkowej | K\_W09 |
| P\_W02 | scharakteryzować główne doktryny etyczne | K\_W09 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** potrafi | | |
| P\_U01 | dokonać moralnej i etycznej oceny własnych działań i ich konsekwencji związanych z wykonywaniem zawodu z obszaru | K\_U10 |
| P\_U02 | analizować problemy przez pryzmat moralności i koncepcji etycznych oraz proponować ich rozwiązania | K\_U02  K\_U17 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **kompetencji społecznych** potrafi | | |
| P\_K01 | rozwijać się i samodoskonalić w kontekście etyczności podejmowanych działań | K\_K01 |
| P\_K02 | prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy moralne związane z wykonywaniem zawodu | K\_K01 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 14 | - | - | - | - | 10 | - | 2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| 10 | - | - | - | - | 10 | - | 2 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Wykład | Wykład problemowy - Poświęcony omówieniu jakiegoś problemu, w tym sposobów oraz końcowego rozwiązania tego problemu. Cechuje go nawiązanie szerszego kontaktu wykładowcy ze słuchaczami, czego wyrazem jest ich „dialog wewnętrzny” polegający na uważnym, aktywnym śledzeniu wywodu wykładowcy i rozumowaniu równolegle z nauczycielem. Nauczyciel myśli głośno, pozwalając tym samym słuchaczom uczestniczyć w gromadzeniu przesłanek, podążać tokiem swego myślenia: od zrozumienia istoty problemu aż do jego rozwiązania |
| Projekt | Samodzielne opracowanie zadania analitycznego – case study dotyczącego sytuacji naruszającej zasady etyki mediów i komunikowania się, ze sformułowaniem rekomendacji co do potencjalnych sposobów rozwiązywania i unikania podobnych sytuacji w komunikacji.  Case study - Polega na szczegółowej analizie konkretnego przypadku, wydarzenia a następnie wyciąganiu wniosków, dokonywaniu porównań, uogólnień. Ze względu na stosowaną procedurę i zakładane cele można wyróżnić trzy typy studium przypadku: 1. Ilustracyjny – celem jest diagnoza danego zdarzenia, sytuacji, osoby, miejsca; ma charakter poglądowy. 2. Problemowy – celem jest nie tylko rozpoznanie konkretnej sytuacji lecz także zawartych w nim problemów do rozwiązania. 3. Otwarty epizod – opisana sytuacja nie ma zakończenia a zadaniem studentów jest podanie przewidywanego rozwoju tej sytuacji, propozycja działania, rozwiązania zaistniałego problemu, sposobów zapobiegania negatywnym skutkom w podobnych okolicznościach. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Wykład

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach wykładów |
| W1 | Podstawowe koncepcje i stanowiska etyczne. Etyka a prawo. Etyka a moralność – moralna ocena działań i ich konsekwencji |
| W2 | Najważniejsze akty etyki mediów. Kodeksy etyki dziennikarskiej |
| W3 | Obiektywizm w dziennikarstwie. Informacje i opinie. Prywatność, poufność a prawo do informacji |
| W4 | Etyka w reklamie i public relations |
| W5 | Konflikt interesów, kryptoreklama i public relations |
| W6 | Etyka fotografii i fotoedycji |
| W7 | Etyka mediów i nowych mediów. Moralność w mediach społecznościowych |
| W8 | Etyczne aspekty perswazji. Perswazja a manipulacja. |

Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach projektu |
| P1 | Wybór materiału do analizy: wyników badań mediów, monitoringu mediów, case studies. |
| P2 | Analiza wybranego materiału, po uprzedniej konsultacji i akceptacji prowadzącego. Przedstawienie wniosków z analizy w formie ustnej i/lub pisemnej. |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1, C2 | W1 |
| P\_W02 | C1, C2 | W1 |
| P\_U01 | C1-C3 | W1-W8 |
| P\_U02 | C1-C3 | W1-W8, P1, P2 |
| P\_K01 | C2-C3 | W1-W8 |
| P\_K02 | C2-C3 | W1-W8 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Egzamin pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte | Wykład |
| P\_W02 |
| P\_U01 |
| P\_K01 |
| P\_K02 |
| P\_U02 | Zadanie praktyczne nisko symulowane | Projekt |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | wymienić i krótko omówić podstawowych aktów normatywnych w zakresie etyki mediów i Internetu w Polsce oraz wynikające z nich prawa i obowiązki, związane z wykonywaniem zawodu w obszarze mediów cyfrowych i komunikacji wizerunkowej | wymienić i krótko omówić podstawowe akty normatywne w zakresie etyki mediów i Internetu w Polsce oraz wynikające z nich prawa i obowiązki, związane z wykonywaniem zawodu w obszarze mediów cyfrowych i komunikacji wizerunkowej | wymienić i krótko omówić podstawowe akty normatywne w zakresie etyki mediów i Internetu w Polsce oraz wynikające z nich prawa i obowiązki, związane z wykonywaniem zawodu w obszarze mediów cyfrowych i komunikacji wizerunkowej – w odniesieniu do sytuacji typowych | wymienić i krótko omówić podstawowe akty normatywne w zakresie etyki mediów i Internetu w Polsce oraz wynikające z nich prawa i obowiązki, związane z wykonywaniem zawodu w obszarze mediów cyfrowych i komunikacji wizerunkowej – w odniesieniu do sytuacji nietypowych |
| P\_W02 | wymienić głównych kodeksów etyki dziennikarskiej i ich głównych elementów | wymienić co najmniej 50% omawianych kodeksów etyki dziennikarskiej i ich głównych elementów | wymienić co najmniej 75% omawianych kodeksów etyki dziennikarskiej i ich głównych elementów | wymienić wszystkie z omawianych kodeksów etyki dziennikarskiej i opisać ich główne elementy |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| P\_U01 | dokonać moralnej i etycznej oceny własnych działań i ich konsekwencji związanych z wykonywaniem zawodu z obszaru | dokonać moralnej i etycznej oceny własnych działań i ich konsekwencji związanych z wykonywaniem zawodu z obszaru | dokonać moralnej i etycznej oceny własnych działań i ich konsekwencji związanych z wykonywaniem zawodu z obszaru – dla sytuacji typowych | dokonać moralnej i etycznej oceny własnych działań i ich konsekwencji związanych z wykonywaniem zawodu z obszaru – dla sytuacji nietypowych |
| P\_U02 | analizować problemów przez pryzmat moralności i koncepcji etycznych oraz proponować ich rozwiązania | analizować problemy przez pryzmat moralności i koncepcji etycznych oraz proponować ich rozwiązania | analizować problemy przez pryzmat moralności i koncepcji etycznych oraz proponować ich rozwiązania – dla sytuacji typowych | analizować problemy przez pryzmat moralności i koncepcji etycznych oraz proponować ich rozwiązania – dla sytuacji nietypowych |
| P\_K01 | rozwijać się i samodoskonalić w kontekście etyczności podejmowanych działań | Inspirowany przez prowadzącego, pod jego kierunkiem rozwijać się i samodoskonalić w kontekście etyczności podejmowanych działań | Inspirowany przez prowadzącego, samodzielnie rozwijać się i samodoskonalić w kontekście etyczności podejmowanych działań | Samodzielnie i z własnej inicjatywy rozwijać się i samodoskonalić w kontekście etyczności podejmowanych działań |
| P\_K02 | prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematów moralnych związanych z wykonywaniem zawodu | Z dużą pomocą prowadzącego prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy moralne związane z wykonywaniem zawodu | Z drobną pomocą prowadzącego prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy moralne związane z wykonywaniem zawodu w sytuacjach typowych | Samodzielnie prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy moralne związane z wykonywaniem zawodu w sytuacjach nietypowych |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Etyka mediów / Paweł Czarnecki. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin 2008 |
| Deontologia mediów / Claude-Jean Bertrand ; przeł. Tomasz Szymański. - Warszawa : Instytut Wydawniczy Pax 2007. |
| Dziennikarstwo i świat mediów / pod red. Zbigniewa Bauera i Edwarda Chudzińskiego ; Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. - Wyd. 4 zm., uzup., rozsz. - Kraków : Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, cop. 2008. ("Kodeksy etyki dziennikarskiej", Walery Pisarek) |
| Etyka dziennikarska / Jan Pleszczyński. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin 2007 |
| Przewodnik po etyce / pod red. Petera Singera ; red. nauk. wyd. pol. Joanna Górnicka ; z ang. przeł. Wojciech J. Bober [et al.]. - Wyd. 1 (dodr.). - Warszawa : "Książka i Wiedza", cop. 2000. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Społeczeństwo sieci / Manuel Castells ; przekł. Mirosława Marody [et al.] ; red. nauk. Mirosława Marody. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN 2007. |
| Prawo i etyka w zawodzie dziennikarza / Izabela Dobosz. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, cop. 2008. |
| Ethics in media communications : cases and controversies / Louis Alvin Day. - Belmont : Thomson/Wadsworth cop. 2006. |
| Moral reasoning for journalists / Steven Knowlton and Bill Reader ; foreword by Jerry Ceppos. - 2nd ed. - Westport : London : Praeger, 2009. |

|  |
| --- |
| Media, reklama i public relations w Polsce : materiały z konferencji Instytutu Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego o zagadnieniu "czystych informacji" : praca zbiorowa / pod red. Jerzego Olędzkiego ; Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. - Warszawa : Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, 2005. |
| Public relations : wiarygodny dialog z otoczeniem / Krystyna Wojcik. - Warszawa : Wolters Kluwer 2015. |
| Krótka historia etyki : filozofia moralności od czasów Homera do XX wieku / Alasdair MacIntyre ; przekł., wprowadzenie i przypisy Adam Chmielewski. - Wyd. 2. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2000. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w W (UB) | 14h | 10h |
| Konsultacje do W (UB) | 1h | 1h |
| Udział w egzaminie z W (UB) | 2h | 2h |
| Samodzielne studiowanie tematyki W, w tym przygotowanie do egzaminu | 12h | 16h |
| Udział w i konsultacje do PS (UB) | 10h | 10h |
| Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia PS | 16h | 16h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **55h** | **55h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **2 ECTS** | **2 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **0 ECTS** | **0 ECTS** |