**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Komunikacja wizualna |
| Rocznik studiów | 2021/2022 |
| Kolegium | Mediów i Komunikacji Społecznej |
| Kierunek studiów | Komunikacja cyfrowa |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | --- |
| Osoba odpowiedzialna | dr Patrycja Longawa |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Podstawy projektowania graficznego, Podstawy komunikacji marketingowej |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z historią oraz podstawowymi zagadnieniami związanymi z komunikacją wizualną |
| C2 | Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami budowania przekazu za pomocą obrazu |
| C3 | Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi ze znaczeniem kompozycji, psychologii koloru czy metafory graficznej |
| C4 | Zapoznanie studentów z twórczością ważniejszych projektantów graficznych z Polski |
| C5 | Nabycie umiejętności kreatywnego i nieszablonowego myślenia w celu zdobycia umiejętności szybkiej komunikacji za pomocą obrazu |
| C6 | Nabycie umiejętności odczytywania przekazu niewerbalnego w obrazie |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **wiedzy** | | |
| P\_W01 | Zna terminologię związaną z komunikacją wizualną i branżą reklamową, public relations, marketing. Zna specyfikę komunikacji wizualnej, rozumie i ma świadomość jej znaczenia w projektowaniu graficznym | K\_W10 |
| P\_W02 | Zna historie komunikacji wizualnej, począwszy od najdawniejszych czasów do współczesności, Zna polskich twórców grafiki bazujących w swoich projektach na komunikacji wizualnej | K\_W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** | | |
| P\_U01 | Potrafi posługiwać się kształtami, kolorami czy symbolami w celu przekazywania treści obrazem. Rozumie zagadnienia z psychologii koloru oraz potrafi je wykorzystać w procesie projektowania. Potrafi wykonać poprawnie projekt uwzględniając takie aspekty jak kompozycja, kolor, światło, typografia | K\_U09 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | 14 | 16 | - | - | - | - | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | 10 | 10 | - | - | - | - | 3 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Konwersatorium | Wykład problemowy połączony z dyskusją ze studentami |
| Ćwiczenia | Realizacja zadań praktycznych - projekty graficzne |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Konwersatorium

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach konwersatoriów |
|
| K1 | Pojęcie komunikacji wizualnej. Teoretycy i praktycy o obrazowaniu w mediach. |
| K2 | Zasady, metody budowania przekazów wizualnych w mediach. Obraz jako dominujący element komunikacji społecznej. |
| K3 | Błędy w obrazowaniu informacji. Przyczyny. Skutki. |
| K4 | Komunikacja wizualna a nowe media. |

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Cw1 | Projekt - 4 dowolne ikony na stronę internetową. Pracę należy zaprojektować stosując się do zasad obecnych trendów w projektowaniu. |
| Cw2 | Projekt postu na media społecznościowe Instagram lub Facebook w wymiarze kwadratowym. Zadanie ma nauczyć studenta projektować grafikę w określonym wymiarze, stosując zasady komunikacji wizualnej, psychologii koloru i marketingu. Student musi zaprojektować dowolny post reklamowy bądź informacyjny dla dowolnego produktu bądź marki. |
| Cw3 | Ilustracja do strony internetowej dla dowolnej branży. Obecnie trendem w projektowaniu stron internetowych jest stosowanie autorskich ilustracji. Zadanie ma nauczać studenta pracy z tekstem czy kreacji dla wybranych elementów składowych stron www takich jak np. kontakt lub o nas. |
| Cw4 | Plakat społeczny na dowolny temat. Plakat społeczny jest jednym z trudniejszych do wykonania, ponieważ w bardzo mocno skupia się na przekazie obrazem i komunikacją wizualną. Obecnie plakat społeczny przeszedł z ulicy do Internetu, dzięki możliwości social mediów może dotrzeć do międzynarodowego odbiorcy. Zadanie ma nauczyć studenta stosowania metafory graficznej, która w swojej formie może stanowić międzynarodowy język. |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt kształcenia | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1, C2, C3, C6 | K1-K4 |
| P\_W02 | C1, C2, C3, C4 | K1-K4 |
| P\_U01 | C3, C5, C6, | Cw1-Cw4 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01  P\_W02 | Zaliczenie pisemne | Konwersatorium |
| P\_U01 | Zaliczenie składające się z zadań praktycznych podlegających ocenie | Ćwiczenia |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | omówić terminologię związaną z komunikacją wizualną i branżą reklamową, public relations, marketing. Zna specyfikę komunikacji wizualnej, rozumie i ma świadomość jej znaczenia w projektowaniu graficznym | omówić minimum5% terminologię związaną z komunikacją wizualną i branżą reklamową, public relations, marketing. Zna specyfikę komunikacji wizualnej, rozumie i ma świadomość jej znaczenia w projektowaniu graficznym | omówić minimum 70% terminologię związaną z komunikacją wizualną i branżą reklamową, public relations, marketing. Zna specyfikę komunikacji wizualnej, rozumie i ma świadomość jej znaczenia w projektowaniu graficznym | omówić minimum 90% terminologię związaną z komunikacją wizualną i branżą reklamową, public relations, marketing. Zna specyfikę komunikacji wizualnej, rozumie i ma świadomość jej znaczenia w projektowaniu graficznym |
| P\_W02 | omówić historii komunikacji wizualnej, począwszy od najdawniejszych czasów do współczesności, Zna polskich twórców grafiki bazujących w swoich projektach na komunikacji wizualnej | omówić minimum 50% historii komunikacji wizualnej, począwszy od najdawniejszych czasów do współczesności, Zna polskich twórców grafiki bazujących w swoich projektach na komunikacji wizualnej | omówić minimum 70% historii komunikacji wizualnej, począwszy od najdawniejszych czasów do współczesności, Zna polskich twórców grafiki bazujących w swoich projektach na komunikacji wizualnej | omówić minimum 90% historii komunikacji wizualnej, począwszy od najdawniejszych czasów do współczesności, Zna polskich twórców grafiki bazujących w swoich projektach na komunikacji wizualnej |
| P\_U01 | Potrafi posługiwać się kształtami, kolorami czy symbolami w celu przekazywania treści obrazem. Rozumie zagadnienia z psychologii koloru oraz potrafi je wykorzystać w procesie projektowania. Potrafi wykonać poprawnie projekt uwzględniając takie aspekty jak kompozycja, kolor, światło, typografia | Potrafi w 50% posługiwać się kształtami, kolorami czy symbolami w celu przekazywania treści obrazem. Rozumie zagadnienia z psychologii koloru oraz potrafi je wykorzystać w procesie projektowania. Potrafi wykonać poprawnie projekt uwzględniając takie aspekty jak kompozycja, kolor, światło | Potrafi w 70% posługiwać się kształtami, kolorami czy symbolami w celu przekazywania treści obrazem. Rozumie zagadnienia z psychologii koloru oraz potrafi je wykorzystać w procesie projektowania. Potrafi wykonać poprawnie projekt uwzględniając takie aspekty jak kompozycja, kolor, światło | Potrafi w 90% posługiwać się kształtami, kolorami czy symbolami w celu przekazywania treści obrazem. Rozumie zagadnienia z psychologii koloru oraz potrafi je wykorzystać w procesie projektowania. Potrafi wykonać poprawnie projekt uwzględniając takie aspekty jak kompozycja, kolor, światło |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Komunikacja wizualna / Bo Bergström ; [tł. Joanna Tarnawska]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2009. |
| Logo Design Love Tworzenie genialnych logotypów / David Airey. - Helion, 2015 |
| Komunikacja wizualna w reklamie, public relations i w prawie / red. nauk. Kazimierz Wolny-Zmorzyński [et al.]. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2013. |
| Projektowanie ikon i piktogramów / Elena Gonzáles-Miranda, Tania Quindós ; przełożyła Alika Świderska. - Kraków : d2d.pl Elżbieta Totoń, Robert Oleś, 2016. |
| Wydarzenie Historyczne / Patryk Hadziej. - Karol Śliwka, 2018 |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Sztuka Plakatu i reklamy / Anna Szablowska, Tadeusz Gronowski. - Instytut sztuki PAN, Warszawa, 2005 |
| Piękni XX-wieczni : polscy projektanci graficy / pod red. Jacka Mrowczyka ; [aut. tekstów Magdalena Czubiska et al. ]. - Kraków : 2+3D, 2017. |
| Pierwsze półwiecze polskiego plakatu / Opracowanie zbiorowe. - Wydawnictwo UMCS, Lublin 2009 |
| Oto sztuka polskiego plakatu / koncepcja merytoryczna, tekst, wybór i układ ilustracji Dorota Folga-Januszewska ; koncepcja artystyczna i projekt graficzny Lech Majewski. - Wydanie 1., poprawione. - Olszanica : Wydawnictwo Bosz Szymanik i wspólnicy, 2018. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w K (UB) | 14h | 10h |
| Konsultacje do K (UB) | 1h | 1h |
| Samodzielne studiowanie tematyki K, w tym przygotowanie do zaliczenia | 14h | 20h |
| Udział w C (UB) | 16h | 10h |
| Konsultacje do C (UB) | 2h | 1h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 28h | 33h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **75h** | **75h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** | **3 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **2 ECTS** | **2 ECTS** |