**karta przedmiotu**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Warsztat redagowania tekstów i webwriting cz.2 |
| Rocznik studiów | 2021/2022 |
| Kolegium | Mediów i Komunikacji Społecznej |
| Kierunek studiów | Komunikacja cyfrowa |
| Poziom kształcenia | Studia pierwszego stopnia |
| Profil kształcenia | Praktyczny |
| Specjalność | --- |
| Osoba odpowiedzialna | dr Magdalena Hoły-Łuczaj |

1. Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów)

|  |
| --- |
| Brak |

1. Efekty uczenia się i sposób realizacji zajęć
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Pogłębianie wiedzy i umiejętności pisania zgodnie z zasadami stylistyki i gramatyki języka polskiego. |
| C2 | Pogłębianie umiejętności pisania i redagowania tekstów użytkowych oraz przeznaczonych do wykorzystania w mediach i komunikacji elektronicznej. |

* 1. Przedmiotowe efekty uczenia się, z podziałem na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Opis przedmiotowych efektów uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku |
| P\_W01 | potrafi omówić zróżnicowanie gatunkowe różnych form wypowiedzi medialnej oraz zasady używania języka polskiego w komunikacji społecznej, zwłaszcza w zakresie redagowania tekstów przeznaczonych do wykorzystania w komunikacji elektronicznej | K\_W07 |
| Po zaliczeniu przedmiotu student w zakresie **umiejętności** | | |
| P\_U01 | ma umiejętność redagowania dowolnych tekstów przeznaczonych do publikacji lub komunikacji w działalności profesjonalnej oraz świadomego doboru zróżnicowanych i adekwatnych form przekazu do konkretnej tematyki i celu komunikowania | K\_U01  K\_U03 |
| P\_U02 | potrafi opracować tekst z wykorzystaniem wyselekcjonowanych informacji, pochodzących z różnych, wiarygodnych źródeł ze szczególnym uwzględnieniem komunikatów medialnych, internetowych, w mediach społecznościowych | K\_U08 |
| P\_U03 | potrafi dostosować tekst pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarkach | K\_U13 |

* 1. Formy zajęć dydaktycznych oraz wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia stacjonarne (ST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | - | 18 | - | - | 10 | - | 3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Studia niestacjonarne (NST) | | | | | | | |
| W | K | Ćw | L | ZP | P | eL | ECTS |
| - | - | 12 | - | - | 10 | - | 3 |

* 1. Metody realizacji zajęć dydaktycznych

|  |  |
| --- | --- |
| Formy zajęć | Metoda realizacji |
| Ćwiczenia | Ćwiczeniowa - Jest to forma zajęć akademickich, której podstawowym założeniem jest kształtowanie różnorodnych umiejętności i postaw (ich charakter zmienia się w zależności od kierunku studiów). Opiera się na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy (film, fotografie, materiały archiwalne, teksty źródłowe, dokumenty, źródła statystyczne, mapy, Internet, aparatura badawcza, obserwacje i badania terenowe itp.). Jej nazwa obejmować powinna również źródło(a) w oparciu o które student zdobywa wiedze i kształci umiejętności. Stanowi podstawowy sposób doskonalenia kwalifikacji ogólnych i zawodowych, które są niezbędne w dalszym samokształceniu i przyszłej pracy (m.in. takich jak sprawność w myśleniu, posługiwaniu się wiedzą, ocenianiu, działaniu praktycznym.  Studia przypadku – polega na szczegółowej analizie konkretnego przypadku, wydarzenia, a następnie wyciąganiu wniosków, dokonywaniu porównań, uogólnień.  Warsztatowa  Zadania praktyczne |
| Projekt | Realizacja dużego zadania poznawczego lub praktycznego przez grupę studentów lub indywidualnie. Prowadzący zajęcia jest inspirującym grupę do wspólnego jego tworzenia oraz kontrolującym jego przebieg. Praca nad projektem jest wieloetapowa i cechuje ją dłuższy czas realizacji (czasem semestr). Obejmuje samodzielne zdobywanie, gromadzenie informacji, ich przetwarzanie, opracowanie i prezentowanie wyników innym. |

* 1. Treści kształcenia (oddzielnie dla każdej formy zajęć)

Ćwiczenia

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach ćwiczeń |
| Cw1 | Co to jest webwriting. Analiza tekstów prasowych i internetowych – porównanie, wnioski. |
| Cw2 | Wstęp do tworzenia tekstów internetowych. Struktura i budowa tekstu medialnego. |
| Cw3 | Gatunki dziennikarskie online. Jak blisko do marketingu i promocji? |
| Cw4 | Wiarygodne źródła i zasady ich wykorzystania. |
| Cw5 | Komunikacja marketingowa w Internecie. |
| Cw6 | Pozycjonowanie tekstów w wyszukiwarkach. Aspekty techniczne i merytoryczne. |
| Cw7 | Promocja tekstów w mediach społecznościowych. |

Projekt

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. | Treści kształcenia realizowane w ramach projektu |
| P1 | Omówienie założeń projektu, którego celem jest opracowanie cyklu tekstów o charakterze marketingowym z przeznaczeniem do publikacji w określonym kanale komunikacji, z wykorzystaniem wielu źródeł informacji. Wybór tematów. |
| P2 | Prezentacja publikacji na forum grupy, omówienie trudności związanych z redagowaniem wpisów oraz poszukiwaniem źródeł. Ocena i omówienie wniosków z pracy nad projektem oraz zasad pracy redakcyjnej. |

* 1. Korelacja pomiędzy efektami uczenia się, celami przedmiotu, a treściami kształcenia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Cele przedmiotu | Treści kształcenia |
| P\_W01 | C1 | Cw2, Cw3 |
| P\_U01 | C2 | Cw1, Cw2, Cw4, Cw5, Cw7 |
| P\_U02 | C2 | P1, P2 |
| P\_U03 | C2 | Cw6 |

* 1. Metody weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Efekt  uczenia się | Metoda oceny | Forma zajęć, w ramach której następuje weryfikacja efektu |
| P\_W01 | Zadanie praktyczne wysoko symulowane - wykonywanie działań praktycznych w sytuacji umownej | Ćwiczenia |
| P\_U01 |
| P\_U02 |
| P\_U03 | Zadanie praktyczne wysoko symulowane - wykonywanie działań praktycznych w sytuacji umownej | Projekt |

* 1. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Efekt uczenia się | Na ocenę 2  student nie potrafi | Na ocenę 3  student potrafi | Na ocenę 4  student potrafi | Na ocenę 5  student potrafi |
| P\_W01 | nawet w podstawowym zakresie omówić zróżnicowanie gatunkowe różnych form wypowiedzi medialnej oraz zasady używania języka polskiego w komunikacji społecznej, zwłaszcza w zakresie redagowania tekstów przeznaczonych do wykorzystania w komunikacji elektronicznej | z licznymi błędami i w podstawowym zakresie omówić zróżnicowanie gatunkowe różnych form wypowiedzi medialnej oraz zasady używania języka polskiego w komunikacji społecznej, zwłaszcza w zakresie redagowania tekstów przeznaczonych do wykorzystania w komunikacji elektronicznej | z drobnymi błędami, w rozszerzonym zakresie, omówić zróżnicowanie gatunkowe różnych form wypowiedzi medialnej oraz zasady używania języka polskiego w komunikacji społecznej, zwłaszcza w zakresie redagowania tekstów przeznaczonych do wykorzystania w komunikacji elektronicznej | bezbłędnie, w rozszerzonym zakresie, samodzielnie omówić zróżnicowanie gatunkowe różnych form wypowiedzi medialnej oraz zasady używania języka polskiego w komunikacji społecznej, zwłaszcza w zakresie redagowania tekstów przeznaczonych do wykorzystania w komunikacji elektronicznej |
| P\_U01 | redagować dowolnych tekstów przeznaczonych do publikacji lub komunikacji w działalności profesjonalnej oraz świadomego doboru zróżnicowanych i adekwatnych form przekazu do konkretnej tematyki i celu komunikowania | z licznymi błędami i w podstawowym zakresie redagować dowolne teksty przeznaczonych do publikacji lub komunikacji w działalności profesjonalnej oraz świadomego doboru zróżnicowanych i adekwatnych form przekazu do konkretnej tematyki i celu komunikowania | z drobnymi błędami i w podstawowym zakresie redagować dowolne teksty przeznaczonych do publikacji lub komunikacji w działalności profesjonalnej oraz świadomego doboru zróżnicowanych i adekwatnych form przekazu do konkretnej tematyki i celu komunikowania | bezbłędnie, w rozszerzonym zakresie, samodzielnie redagować dowolne teksty przeznaczonych do publikacji lub komunikacji w działalności profesjonalnej oraz świadomego doboru zróżnicowanych i adekwatnych form przekazu do konkretnej tematyki i celu komunikowania |
| P\_U02 | opracować tekstu z wykorzystaniem wyselekcjonowanych informacji, pochodzących z różnych, wiarygodnych źródeł ze szczególnym uwzględnieniem komunikatów medialnych, internetowych, w mediach społecznościowych | z licznymi błędami i w podstawowym zakresie opracować tekst z wykorzystaniem wyselekcjonowanych informacji, pochodzących z różnych, wiarygodnych źródeł ze szczególnym uwzględnieniem komunikatów medialnych, internetowych, w mediach społecznościowych | z drobnymi błędami i w podstawowym opracować tekst z wykorzystaniem wyselekcjonowanych informacji, pochodzących z różnych, wiarygodnych źródeł ze szczególnym uwzględnieniem komunikatów medialnych, internetowych, w mediach społecznościowych | bezbłędnie, w rozszerzonym zakresie, samodzielnie opracować tekstu z wykorzystaniem wyselekcjonowanych informacji, pochodzących z różnych, wiarygodnych źródeł ze szczególnym uwzględnieniem komunikatów medialnych, internetowych, w mediach społecznościowych |
| P\_U03 | dostosować tekstu pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarkach | z licznymi błędami i w podstawowym zakresie dostosować tekst pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarkach | z drobnymi błędami i w podstawowym dostosować tekst pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarkach | bezbłędnie, w rozszerzonym zakresie, samodzielnie dostosować tekstu pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarkach |

* 1. Literatura

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| E-gatunki : dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania / red. nauk. Wiesław Godzic, Zbigniew Bauer ; współpr. Paweł Wieczorek. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext, cop. 2015. |
| Sztuka projektowania tekstów : jak tworzyć treści, które podbiją internet / Ewa Szczepaniak. -  Gliwice : Helion 2019. |
| Webwriting : profesjonalne tworzenie tekstów dla internetu / Joanna Wrycza-Bekier. - Gliwice : Wydawnictwo Helion cop. 2010, 2013. |
| Creative writing publicystycznych tekstów dziennikarskich. Kreatywny wywiad dziennikarski / Piotr Lewandowski. - Wydawnictwo internetowe ebookowo, Wyd II, poprawione, 2015. Dostęp: ftp://ftp.helion.pl/online/e\_03i0/e\_03i0.pdf |
| Creative writing informacyjnych tekstów dziennikarskich / Piotr Lewandowski. - Wydawnictwo internetowe ebookowo, 2014. Dostęp: e-book na platformie BlackBoard |
| Pisać skutecznie : strategie dla każdego autora / Ewa Wilcz-Grzędzińska, Tomasz Wróblewski. Wrocław : Zakład Narodowy im. Ossolińskich. Wydawnictwo 2011. |
| Internetowe gatunki dziennikarskie / red. nauk. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman. - Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne cop. 2010. |

|  |
| --- |
| Literatura uzupełniająca |
| Nowa retoryka dziennikarska / Walery Pisarek ; Studium Dziennikarskie Akademii Pedagogicznej im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. - Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych "Universitas" cop. 2002. |
| Dziennikarstwo agencyjne w teorii i praktyce / Wojciech Kaźmierczak ; Instytut Dziennikarstwa  Uniwersytetu Warszawskiego. - Warszawa : Wydawnictwo Skorpion 2011. |
| Marzenie Engelbarta : czytanie i pisanie w świecie cyfrowym / Henning Lobin ; przełożył i opatrzył posłowiem Łukasz Musiał. - Warszawa : Państwowy Instytut Wydawniczy copyright 2017. |
| Współczesne media : gatunki w mediach. T. 2, Gatunki w mediach elektronicznych / pod redakcją Iwony Hofman i Danuty Kępy-Figury. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie Skłodowskiej 2017. |
| Warsztat pisarski badacza / Howard S. Becker ; tł. Paweł Tomanek. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN 2020. |
| Gatunki i formaty we współczesnych mediach / redakcja naukowa Wiesław Godzic, Andrzej Kozieł, Joanna Szylko-Kwas. - Warszawa : Wydawnictwo Poltext 2015. |

1. Nakład pracy studenta - bilans punktów ECTS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaje aktywności** | **Obciążenie studenta** | |
| **studia ST** | **studia NST** |
| Udział w C (UB) | 18h | 12h |
| Konsultacje do C (UB) | 2h | 1h |
| Samodzielne przygotowanie się do C, w tym przygotowanie do zaliczenia | 28h | 35h |
| Udział w i konsultacje do PN (UB) | 10h | 10h |
| Samodzielne przygotowanie się do zaliczenia PN | 17h | 17h |
| **Sumaryczne obciążenie pracą studenta** | **75h** | **75h** |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3 ECTS** | **3 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli i studentów (UB)** | **1 ECTS** | **1 ECTS** |
| **Punkty ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (PZ)** | **3 ECTS** | **3 ECTS** |